

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	August 2022 – Juni 2023
<b>Institution</b>	College 360, Silkeborg
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Organisation C
<b>Lærer(e)</b>	Louise Hasselgaard Tellefsen
<b>Hold</b>	hhx322ora

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	Individet
<b>Forløb 2</b>	Grupper og teams
<b>Forløb 3</b>	Ledelse
<b>Forløb 4</b>	Kultur og etik
<b>Forløb 5</b>	Organisationsdesign
<b>Forløb 6</b>	Kompetencer og kompetenceudvikling
<b>Forløb 7</b>	Eksamensprojekt

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	Individer
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Systeme, <i>Organisation</i>, af Niels Gram Bentsen, Jens Kristian Sommer, Niels Brøgger, Christian Romby Poulsen, Anette Dalskov (iBog)</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kap. 3 – Individet</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oplæg af Emil Jensen fra Muscle House om motivation, trivsel og stress</li> <li>• Dokumentar: Er du dum eller hvad?, DR dokumentar</li> <li>• Podcast: Har du personlighed til at blive CEO, Aarhus BSS</li> <li>• Podcast: Hvad er god ledelse 4 – motiver dine medarbejdere, Aarhus BSS</li> <li>• Podcast: Bossword special – en samtale med Helle Hedegaard Hein, Mediano</li> <li>• Disc-profiler             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ekstern oplæg fra Erhvervsakademiet Dania</li> <li>○ <a href="https://altomledelse.dk/disc-profiler/">https://altomledelse.dk/disc-profiler/</a></li> </ul> </li> <li>• IQ-test</li> <li>• Test af nyere intelligenser</li> <li>• Test af personlighed - Big Five</li> <li>• Udvalgte artikler</li> <li>• Cases             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Medarbejderhåndbog Salling Group</li> <li>○ Medarbejderhåndbog og case om JYSK (EUX studievaner)</li> </ul> </li> <li>• Dokumentar om stress "Fældet af stress" fra TV2</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<p>Der arbejdes særligt med disse faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> </ul> <p>Herudover fokus på klassekultur, herunder anvendelse af forskellige tests af nyere intelligenser som en form for teambuilding.</p>
<b>Kernestof</b>	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivationsteori             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adfærdsmæssigt og humanistisk perspektiv</li> </ul> </li> <li>• Personaleudvikling og ledelse (valgfrit kernestof)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personlighedsteori, personlighedstest, medarbejderudvikling</li> </ul> </li> </ul> <p>24 lektioner af 60 minutter.</p>

<b>Anvendt materiale.</b>	Se ovenfor. Sideantal: 58 sider
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Fokus på undervisning med høj grad af elevinddragelse og induktiv læring.</p> <p>Brug af medierne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcast</li> <li>• Mindmeister</li> <li>• Padlet</li> <li>• Jamboard</li> </ul> <p>Disse medier benyttes generelt gennem hele skoleåret og vil ikke blive beskrevet yderligere nedenfor.</p> <p>Der arbejdes med gruppearbejde, matrixarbejde, præsentationer, rollespil, teambuilding-øvelser, quiz, podcast (både at høre professionelle og indtale selv), dokumentar mm.</p>

<b>Forløb 2</b>	Grupper og teams
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Systeme, <i>Organisation</i>, af Niels Gram Bentsen, Jens Kristian Sommer, Niels Brøgger, Christian Romby Poulsen, Anette Dalskov (iBog)</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kap. 4 Grupper og teams</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvem holder Zebra? – Teambuildingøvelse</li> <li>• Hvem kan bygge Eiffeltårnet? – Teambuildingøvelse</li> <li>• Escape Room spil</li> <li>• Hvem kan få ægget til at svæve? – Teambuildingøvelse</li> <li>• Case om Organic Foods (fra grundbogen)</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<p>Der arbejdes særligt med disse faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Valgfrit kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teams og grupper</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Se materiale ovenfor</p> <p>2-3 lektioner ugentligt á 60 minutter – i alt 6 timer</p> <p>Sideantal: 39</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Fokus på undervisning med høj grad af elevinddragelse og induktiv læring med udgangspunkt i elevernes egen indgåelse i grupper. Der tages udgangspunkt i forskellige teambuildingøvelser og tur i Escape Room for at belyse roller, normer, størrelse, udvikling mv.</p>

<b>Forløb 3</b>	Ledelse
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Systeme, <i>Organisation</i>, af Niels Gram Bentsen, Jens Kristian Sommer, Niels Brøgger, Christian Romby Poulsen, Anette Dalskov (iBog)</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kap. 6 Ledelse <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kap. 6.8 undtaget</li> </ul> </li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcast: Hvad er god ledelse? – Søløveprincippet m. Lotte Bøgh Andersen</li> <li>• Podcast: Ledelse er et håndværk man skal lære – Væksthus for ledelse</li> <li>• Case om Google</li> <li>• Case om studiejob</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<p>Der arbejdes særligt med disse faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelsesteori</li> </ul> <p>Valgfrit kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lederudvikling</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Se materiale ovenfor.</p> <p>2-3 lektioner ugentligt á 60 minutter – i alt 10 timer</p> <p>Sideantal: 46</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Der arbejdes m. tydelig sekvensering og skift mellem deduktiv og induktiv undervisning. Eleverne arbejder med forskellige fremstillingsformer, herunder podcasts, præsentationer, plancher osv.</p>

<b>Forløb 4</b>	Virksomhedskultur
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Systime, <i>Organisation</i>, af Niels Gram Bentsen, Jens Kristian Sommer, Niels Brøgger, Christian Romby Poulsen, Anette Dalskov (iBog)</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kap. 9 Organisationskultur og etik</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvalgte klip fra Wolf of Wall-street</li> <li>• Casearbejde med Collge360</li> <li>• Podcast – Ingen slinger i kulturvalsen m. Arne Sørensen – Altomledelse.dk</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<p>Der arbejdes særligt med disse faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Kernestof:</p> <p>Organisationskultur</p>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Se materiale ovenfor.</p> <p>2-3 lektioner ugentligt á 60 minutter – i alt 5 timer</p> <p>Sideantal: 25</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Der er fokus på den kreative fremstilling forud for eksamensprojektet. Desuden arbejdes med det taksonomiske niveau <i>diskussion</i>.</p>

<b>Forløb 5</b>	Organisationsstruktur og design
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Systime, <i>Organisation</i>, af Niels Gram Bentsen, Jens Kristian Sommer, Niels Brøgger, Christian Romby Poulsen, Anette Dalskov (iBog)</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kap. 8 Organisationsstruktur <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kap. 8.5 undtaget</li> </ul> </li> <li>• Kap. 10 Organisationsdesign</li> <li>• Kap. 2 Organisationsteoriens udvikling</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case om Google</li> <li>• Case m. Organic foods</li> <li>• Case m. eget studiejob</li> </ul> <p>Særligt fokus på at samle hele pensum – overblik. Fokus er altså rettet mod den perspektiverende del.</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>Der arbejdes særligt med disse faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse og organisation i historisk perspektiv</li> <li>• Organisationsstruktur og design</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Se materiale ovenfor.</p> <p>2-3 lektioner ugentligt á 60 minutter – i alt 6 timer</p> <p>Sideantal: 83</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Samme arbejdsformer som i de andre forløb, her dog med særlig fokus på <i>perspektivering</i> til de andre kernestofområder og det valgfri kernestof.</p>

<b>Forløb 6</b>	Kompetenceudvikling - personaleudvikling
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Systime, <i>Organisation</i>, af Niels Gram Bentsen, Jens Kristian Sommer, Niels Brøgger, Christian Romby Poulsen, Anette Dalskov (iBog)</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kap. 5.2-5.5 Kompetenceudvikling</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cases om Salling Group og Sanistål</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<p>Der arbejdes særligt med disse faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Valgfrit kernestof:</p> <p>Personaleudvikling – herunder medarbejderudvikling</p>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>2 lektioner ugentligt á 60 minutter – i alt tre lektioner</p> <p>Sideantal: 40</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Der arbejdes hovedsageligt med elevpræsentationer m. fokus på egne oplevelser samt perspektivering til kernestofområdet om motivation.</p> <p>Der arbejdes deduktivt grundet forløbets placering i skoleåret.</p>



<b>Forløb 7</b>	Eksamensprojekt
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomhedsbesøg hos Jack &amp; Jones i Brande <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Motivation og kompetenceudvikling</li> <li>○ Virksomhedskultur</li> <li>○ Organisationsdesign</li> </ul> </li> <li>• Det valgfri kernestof <i>Personaleudvikling og ledelse</i></li> </ul> <p>Eleverne har på baggrund af et virksomhedsbesøg udvalgt en problemstilling som de ønsker at arbejde med. Problemstillingen tager udgangspunkt i såvel virksomheden som udvalgte teorier fra det valgfri kernestofområde.</p> <p>Eleverne har udarbejdet en planché som de kan og bør inddrage i eksamenssituationen.</p>
<b>Omfang</b>	2-3 lektioner ugentligt á 60 minutter – i alt 15 timer 6 lektioner til virksomhedsbesøg inkl. 3 workshops, rundvisning osv.
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Der arbejdes særligt med disse faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> <li>• fortolke og formidle informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold bredt og i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende relevante digitale værktøjer.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er fokus på fremstillingsformen til eksamen.