

Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

Studieplan for Marketing og Jura, hhx2e, 2023-2024

Studieretningsprofil:

På studieretningen Marketing og jura har vi et særligt fokus på erhvervsjura i praksis, hvor vi har et tæt samarbejde med forskellige relevante aktører og i løbet af din uddannelse vil opleve følgende:

Årgang	SO-forløb	Særlige forløb (enkelt faglig, tværfagligt, virksomhedsbesøg, studieture, eksamensprojekter)	Uddannelse: Studiekompetencer, studiemetoder Skriftlighed og progression i skrivekompetencer
1 semester	Almen sprogforståelse Økonomisk grundforløb Privatøkonomi	Besøg af Sprogzonen Første virksomhedsbesøg hos klassens partnerskabsvirksomhed: Introduktion til Attityde (Virksomhedsøkonomi og Afsætning) Engelsk: Værdier i det amerikanske samfund/på det amerikanske marked samt analyse af amerikanske reklamefilm Dansk: Reklameanalyse og teori om markedsføring på de sociale medier Virksomhedsøkonomi: Sparring med UNG iværksætter CAFÉ	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP) Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG) Praksisnær undervisning

2 semester	<p>SO1 Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)</p> <p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p>	<p>Andet virksomhedsbesøg hos klassens partnerskabsvirksomhed, Attityde (Afsætning, Dansk og Informatik)</p> <p>Studietur til København: Bl.a. besøg i Folketinget med rundvisning af Mads Fuglede (V), besøg hos Forbrugerombudsmanden og gåtur med Gadens Stemmer</p> <p>Erhvervsjura: Markedsføringsloven</p>	<p>Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, produktion af reklamefilm (so1)</p> <p>SO2: Analyse og diskussion af samfundsmæssige problemstillinger: Undersøgelse og analyse af den danske velfærdsstat og dens udfordringer, som bl.a. er skabt af de demografiske træk (samfundsfag) og løsninger, hvor eleverne undersøger robotter og anden velfærdsteknologi (informatik-faget). Der foretages en datamæssig bearbejdning (matematikfaget)</p>
3 semester	<p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (VØ, afsætning, matematik)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>Erhvervs-case 1. og 2. forløb</p>	<p>Engelsk A: 'Company profiles' af selvvalgte virksomheder i engelsktalende land, bl.a. med fokus på juridiske og markedsføringsmæssige udfordringer</p> <p>Erhvervsjura: Klassen har deltaget i et eksternt oplæg sammen med 3. års-valgfagsholdet på Erhvervsjura B. Oplægget blev afholdt af advokat Helene Baastrup Haarup Fisker fra Bech Bruun med fokus på immaterialret</p>	<p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrere brug af relevante databaser, kvantitativ metode og statistiske test og analyser. (so3)</p> <p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Erhvervs-case 1-2: Synopsis med fokus på metode</p> <p>Besøg af Det rullende universitet: undervisning, bl.a. i jura om samtykkeloven, ved studerende fra Aarhus universitet</p>
4 semester	<p>SO5: Regulering af markeds kræfter (vø og erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs-case 3. – 4. forløb</p>	<p>Tredje virksomhedsbesøg hos klassens partnerskabsvirksomhed, Attityde (IØ, Engelsk, andet fremmedsprog)</p> <p>Fjerde virksomhedsbesøg hos klassens partnerskabsvirksomhed, Attityde (Erhvervsjura, VØ, Afsætning)</p>	<p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p> <p>Erhvervs-case 3-4: Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår.</p>

	SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig	Engelsk A: Britiske supermarkedskæders aktuelle udfordringer (konkurrenter, markedsføring)	Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig udarbejdelse af problemstilling og problemformulering. (so6) Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.
5 semester	SO7:Globalisering – bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)	Femte virksomhedsbesøg hos klassens partnerskabsvirksomhed, Attityde (Afsætning, Engelsk) Studietur	Synopsis med fokus på metode og refleksion Analyser en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)
6 semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)	Sjette virksomhedsbesøg hos klassens partnerskabsvirksomhed, Attityde	En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)