



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	sommer 2022
<b>Institution</b>	College360
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Dansk A
<b>Lærer(e)</b>	Rikke Hansen
<b>Hold</b>	Hhx1f21s

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Tema: Familien (grundforløb)
<b>Forløb 2</b>	Sprog, retorik og argumentation (en del af forløbet indgår i faget Almen Sprogforståelse)
<b>Forløb 3</b>	Reklamer og markedsføring på sociale medier (inkl. SO1)
<b>Forløb 4</b>	Tendenser i nyeste tid

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 1</b>	Tema: Familien (grundforløb)
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Tekstanalyse, fortolkning og perspektivering
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt</li><li>- analysere og fortolke fiktive tekster</li><li>- perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge</li><li>- demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- mangfoldige litterære genrer</li><li>- litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder</li></ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Kernestof (ca. 25 sider):</b> Gustav Munch-Petersen: ”til mine forældre” (1932) Martin A. Hansen: ”Roden” (1955) Tove Ditlevsen: ”Dolken” (1963) Carsten René Nielsen: ”Til mine forældre” (1993) Yahya Hassan: ”Trælammeller” (2013) Camilla Mehlsen: ”Familien under forandring” (2019) <a href="https://faktalink.dk/titelliste/familien-under-forandring">https://faktalink.dk/titelliste/familien-under-forandring</a></p> <p>Skriftligt – opgave med peer feedback: Julia Butschkow: ”Danmarksferie” (2011)</p> <p><b>Supplerende stof:</b> ”Håndbog til dansk” – om analyse af lyrik og prosa</p> <p>11 lektioner 5 fordybelsestimer</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde

<b>Forløb 2</b>	Sprog, retorik og argumentation (en del af forløbet indgår i faget Almen Sprogforståelse)
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p><b>AP</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ at få eleverne til at iagttage og undre sig over sproget</li><li>▪ at få eleverne til at forstå sproglige sammenhænge</li><li>▪ at åbne elevernes øjne for at det er sjovt og lærerigt at arbejde med sprog</li><li>▪ at give kortfattede oversigter over sproglig-stilistiske virkemidler</li><li>▪ at give en oversigt over vigtige dele af kommunikationsprocessen</li><li>▪ at give eleverne en værktøjskasse til sproglig-stilistisk analyse af tekster</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ at give en sproghistorisk introduktion</li> <li>▪ at knytte an til den sproglige viden og kunnen som eleverne allerede har.</li> <li>▪ at redegøre for sprogets kategorier med anvendelse af præcis terminologi</li> <li>▪ at give viden om genrer og mediebevidst formidling</li> <li>▪ at give forskellige strategier til indlæring af fremmedsprog</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talegenrer</li> <li>• Ciceros pentagram</li> <li>• Disposition</li> <li>• Appelformer</li> <li>• Toulmins argumentationsmodel</li> <li>• Argumenttyper</li> <li>• Ordvalgsargumenter</li> <li>• Billedsprog og andre sproglige</li> <li>• Gentagelsesfigurer</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt</li> <li>- demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi</li> <li>- demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge</li> <li>- anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere</li> <li>- analysere og vurdere ikke-fiktive tekster</li> <li>- perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge</li> <li>- demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge</li> <li>- sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster</li> <li>- litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder</li> <li>- litteratur-, sprog- og mediehistorie.</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b><u>Almen sprogforståelse (sidetal: ca. 50)</u></b></p> <p><b>Kernestof:</b></p> <p>”Ind i sproget HHX” af Birgitte Bjerre Lassen og Grete Ravn Nielsen, Systime, 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ oversættelsesproblematikker</li> <li>▪ opslagsværker og hjælpemidler</li> <li>▪ morfologi, ordklasser, sætningsanalyse</li> <li>▪ ordklasser og stilistik</li> <li>▪ billedsprog</li> <li>▪ skrift- og talesprog</li> <li>▪ kommunikationsmodeller</li> <li>▪ genrer</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mediebevidst formidling</li> <li>▪ verbal- og nonverbal kommunikation</li> <li>▪ sproghandlinger</li> <li>▪ optoning og nedtoning</li> <li>▪ høfligheds- og effektivitetsprincippet</li> <li>▪ undertekst</li> <li>▪ en række cases med forskellige genrer til analysebrug</li> </ul> <p><b>Supplerende stof:</b> <a href="http://sproget.dk/leg-og-ler">http://sproget.dk/leg-og-ler</a>  Anvendt timetal: 45 lektioner á 60 minutter sammen med sprogfagene</p> <p><b><u>Taler og meningsjournalistik</u></b>  <b>Kernestof</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Michael Schøt's nytårstale 2022  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WvQ8Krm60zY">https://www.youtube.com/watch?v=WvQ8Krm60zY</a></li> <li>- Gadens Dronnings nytårstale 2021  <a href="https://m.facebook.com/watch/?v=1510490399318979&amp;_rdr">https://m.facebook.com/watch/?v=1510490399318979&amp;_rdr</a></li> <li>- Statsministerens nytårstale 1. januar 2022</li> <li>- Dronningens nytårstale 2021/2022 (skriftlig aflevering)</li> <li>- Leder: "Statsministerens nytårstale" af Martin Krasnik, Weekendavisen 29.12.2021</li> </ul> <p>Eleverne har skrevet, fremført og givet feedback på hinandens nytårstaler</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Håndbog til Danske</i> (2015) Ole Schultz Larsen, ibog på Systime: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kap. 4.9: "Retorik"</li> <li>o Kap. 4.10: "Argumentation"</li> </ul> </li> <li>- Artikel: "Sådan bliver statsministerens nytårstale til" af Line Jenvall, dr.dk 01.01.2022</li> <li>- Satiregruppen Magt – nytårssang 2021/2022</li> </ul> <p><b>(ca. 30 sider)</b>  13 lektioner  5 fordybelsestimer</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, projektarbejdsform med eksamenscase. Løbende evalueringer i form af indgangsscreening, midtvejs-screening og afsluttende prøve, samt individuel mundtlig eksamen.

<b>Forløb 3</b>	Reklamer og markedsføring på sociale medier (inkl. SO1)
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Laswells kommunikationsmodel Argumentation og retoriske virkemidler Billedanalyse Filmiske virkemidler Kommercielle reklametyper Typer af reklamefilm Push og pull kommunikation på sociale medier Influencer marketing

	<p>Brand communities</p> <p>Vurdering af gennemslagskraft i forhold til modtagerne</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt</li> <li>- anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere</li> <li>- analysere og vurdere ikke-fiktive tekster</li> <li>- perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge</li> <li>- demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger</li> <li>- demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger</li> <li>- demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge</li> <li>- billeder, film og øvrige multimodale tekster</li> <li>- sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster</li> <li>- digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier</li> <li>- litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder</li> <li>- litteratur-, sprog- og mediehistorie.</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Kernestof</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse trykte reklamer og reklamefilm, herunder: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Netto-reklame: ”Matas siger at prisen gør forskellen. Vi er helt enige!”</li> <li>o Tuborg-manden</li> <li>o Chanel Egoiste</li> <li>o Magnum Five Kisses</li> <li>o Kampagne fra Rådet for Sikker Trafik: ”Hvad laver du, når du kører bil? Kør bil, når du kører bil”</li> <li>o Silvan: ”Skab noget magisk”</li> <li>o SAS: ”What is truly Scandinavian?” (skriftlig afleveringsopgave)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Håndbog til Dansk</i> (2015) Ole Schultz Larsen, ibog på Systime: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kap. 5.6: ”Reklamer”</li> <li>o Analysevejledninger til trykte reklamer, reklamefilm og billeder</li> <li>o Oversigt til billeder</li> <li>o Oversigt til film &gt; Filmiske virkemidler</li> </ul> </li> <li>- <i>Dig &amp; digital dannelse i dansk</i> af Jan Aasbjerg Petersen og Johanne Katrine Larsen, ibog på Systime <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kapitlet ”Marketing på sociale medier”</li> </ul> </li> <li>- <i>Indefra</i> med Anders Agger: ”Reklamemand”, DR 2021</li> </ul> <p><b>(ca. 40 sider)</b></p> <p>13 lektioner</p>

	7 fordybelsestimer
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde

<b>Forløb 4</b>	Tendenser i nyeste tid
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Fakta og fiktion – faktakontrakt og fiktionskontrakt – faktakoder og fiktionskoder Genrer Analyse, fortolkning og perspektivering af fiktionstekster Analyse og vurdering af ikke-fiktive tekster
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt</li> <li>- anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere</li> <li>- analysere og fortolke fiktive tekster</li> <li>- analysere og vurdere ikke-fiktive tekster</li> <li>- perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge</li> <li>- demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger</li> <li>- navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation</li> <li>- demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mangfoldige litterære genrer</li> <li>- billeder, film og øvrige multimodale tekster</li> <li>- sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster</li> <li>- danske tekster fra de seneste 20 år og fra centrale litteraturhistoriske perioder</li> <li>- mindst seks værker med genremæssig og historisk spredning, herunder mindst én roman og to øvrige skønlitterære værker</li> <li>- litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder</li> <li>- litteratur-, sprog- og mediehistorie.</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<b>Kernestof</b> ”Den tredje, hver måned” af Jan Sonnergaard (2000) ”Vi har allerede aftalt en pris” af Katrine Marie Guldager (2005) ”Opgang” af Pia Juul (2001) ”White Girl” af Christina Hagen (Uddrag. 2012) ”Sushi Sunshine” af Jakob Ejersbo (2000) (skriftlig afleveringsopgave) ”Junkiehunde” fra ”Nordkraft” af Jakob Ejersbo (2002, <b>værk</b> ) Filmen ”Nordkraft” af Ole Christian Madsen (2005)  Artikel: ”På flugt fra Ukraine side om side med kampvogne, luftalarmer og ek-

	<p>splosioner” af Martin Gøttske, Information 04.03.2022</p> <p>Anslaget til dokumentarfilmen ”Ved Havet” af Sine Skibsholt (2011)  Anslaget til DR-dokumentaren ”Togulykken: Løftet til Line” af Anders Bindsbøll og Nikolaj Venge (2021)  Dokumentarfilm: ”Flugt” af Jonas Poher Rasmussen (2021, <b>værk</b>)</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Håndbog til Danske</i> (2015) Ole Schultz Larsen, ibog på Systime: <ul style="list-style-type: none"> <li>o 2.1: ”Kontrakter, koder og genrer”</li> <li>o 3.1: ”Hvad handler teksten om?”</li> <li>o 3.2: ”Komposition”</li> <li>o 3.3: ”Fortæller”</li> <li>o 3.5: ”Tema og perspektivering”</li> <li>o 3.6: ”Litterære genrer”</li> <li>o 5.1: ”Avisjournalistik”</li> <li>o 5.2: ”Dokumentarfilm” (ned til Mocumentary)</li> </ul> </li> </ul> <p>Analysevejledninger</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kap. 8: ”2000-2020: ”Eksperimenterende realisme” i <i>Litteraturhistorien – på langs og på tværs</i> af Kjær-Hansen m.fl., ibog på Systime</li> </ul> <p><b>(ca. 230 sider)</b>  28 lektioner  7 fordybelsestimer</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde