

Studieplan for HHX1C, 2023-26 (Global Business + Økonomi og Finans)

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Studieretningsprofil Global Business:

Vi lever i en global verden, hvor forståelsen for vores egen og andres kulturer spiller en afgørende rolle. For at skabe en international karriere er det vigtigt at forstå andre landes kultur og den internationale forretningsverden for at kunne kommunikere på tværs af landegrænser

Studieretningsprofil Økonomi og Finans

Finansklassen har matematik og virksomhedsøkonomi som studieretningsfag og derfor lægges der vægt på beregninger i undervisningen

Årgang	SO-forløb (tovholdere og ledelsen opdaterer)	Særlige forløb (enkelt fagligt og flerfagligt og tværfagligt) virksomhedsbesøg, studieture, ex projekter (KL: opdaterer løbende)	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder Skriftlighed og progression i skrivekompetencer (KL: opdateres på halvårige klassemøder)
1.semester	<p>Almen sprogforståelse</p> <p>Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)</p>	<p>Dansk og engelsk: Tværfagligt forløb om kommunikation, reklamer, storytelling, CSR mm. som optakt til SO1</p> <p>Virksomhedsbesøg hos DK Company. BESØG 1 Afsætning A – Virksomhedsøkonomi A</p>	<p>Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP)</p> <p>Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)</p> <p>Introduktion til basale kommunikationsmodeller, appelformer, præsentationsvideoer</p>

		<p>Generel introduktion til virksomheden, herunder fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkter/services • Konkurrenter • Målgruppe • Regnskab og nøgletal • Hvilke styrker og svagheder har virksomheden? • Hvilke udfordringer står virksomheden overfor? <p>Formålet med første besøg hos virksomheden er således at opnå en indgående forståelse for virksomhedens eksistensgrundlag.</p> <p>Besøget vil optimalt set indeholde en rundvisning for at højne elevernes forståelse for mekanismerne.</p> <p>Intro tur til København med fokus på teambuilding Virksomhedsbesøg hos Templafy</p>	Karrierelæring
2.semester	<p>SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)</p> <p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p>	<p>Dansk og engelsk: Parallelt tværfagligt forløb om litteraturlæsning</p> <p>Virksomhedsbesøg hos DK Company. BESØG 2 Afsætning A – Informatik C – Dansk A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisering • Markedsføring <p>Der arbejdes med særligt fokus på virksomhedens markedsføring og hvordan den hjælpes på vej af de teknologiske hjælpemidler eleverne har arbejdet med i et særskilt forløb i informatik. Der tages udgangspunkt i</p>	<p>Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (SO1 i uge 3)</p> <p>Interaktiv læseoplevelse med følgende formål: At vise, hvad læseoplevelser kan. At vise eleverne en anden måde at arbejde med litteratur på end den, de kender fra danskfaget. At hjælpe svage elever med at få en bedre læseoplevelse.</p> <p>Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2)</p> <p>Tekstanalyse, Mundtlig og skriftlig formidling af litterær analyse</p>

		<p>konkrete markedsføringstiltag for virksomheden. Eleverne får ligeledes indblik i hvordan virksomhedens gør brug af forskellige IT-systemer, herunder hvordan disse udvikles og benyttes.</p> <p>Hvis ønsket kan eleverne evt. få til opgave at udarbejde et forslag til en markedsføringskampagne forud for næste besøg, enten markedsføringsmateriale til rekruttering eller af egentlige kunder.</p>	
3.semester	<p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>SO5: Regulering af markedskræfter (vø og erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs-case 1. forløb</p>	<p>Virksomhedsbesøg hos DK Company. BESØG 3 International økonomi B – Matematik B – Virksomhedsøkonomi A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Makroøkonomisk analyse • Nøgletal • Statistik <p>I dette besøg er der særligt fokus på hvordan virksomheden påvirkes af den globale økonomi. Eleverne får indblik i virksomhedens brug af økonomiske analyser og forecast samt hvordan matematiske analyser kan anvendes i praksis.</p>	<p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p> <p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p> <p>Synopsis med fokus på metode .(EC1)</p> <p>Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.</p>
4.semester	Erhvervs-case 2. – 4. forløb		<p>Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik</p>

	<p>SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig</p>	<p>Virksomhedsbesøg hos DK Company. BESØG 4 Erhvervsjura C – Virksomhedsøkonomi A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jura og lovgivning • CSR <p>Fokus for denne del af adoptionen er rettet mod hvordan virksomheden arbejder med jura i hverdagen og de mekanismer der er på spil i branchen. Der fokuseres ligeledes på CSR og hvordan virksomheden arbejder med dette.</p> <p>GB Studietur til venskabskolen Eastern Oklahoma State College i april 2025</p>	<p>indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4)</p> <p>SO6: Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig udarbejdelse af problemstilling og problemformulering.</p> <p>Sproglige og kulturelle kompetencer Globale og Karriere kompetencer Præsentationsteknik</p>
5.semester	<p>Tværfagligt samarbejde</p> <p>SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)</p>	<p>Virksomhedsbesøg hos DK Company. BESØG 5 Afsætning A – Virksomhedsøkonomi A</p> <p>I dette besøg arbejdes der med strategi, herunder strategi for både vækst og konkurrence.</p> <p>Hvilke styrker og svagheder har virksomheden? Hvilke udfordringer står virksomheden overfor? Hvilke muligheder identificeres i branchen? Hvilke strategiske tiltag er igangsat over de seneste år? Hvilke tiltag overvejes og hvorfor? Hvilke produkter/markeder overvejes?</p>	<p>Rapport med fokus på metode og refleksion. Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (SO7)</p>

6. semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)	Virksomhedsbesøg hos DK Company BESØG 6 Åben for gode idéer + "hvad kan man blive?" Mulige fag (Virksomhedsøkonomi A, Matematik A, Dansk A, Engelsk A, Historie B)	En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)
-------------	--	--	---

Studiemetoder og studieteknik:

Præsentationsteknik

Læsestrategier

Studievaner

Notatteknik

Kildekritik

Taksonomi

Kompetencer:

Digitale kompetencer

alInnovative kompetencer

Globale kompetencer

Karriere kompetencer

Skriftlige kompetencer