



STUDIERETNING PÅ HHX

INNOVATION

Afsætning A og Innovation B

Vil du starte egen virksomhed? Er du et kreativt og idéskabende menneske?
Studieretningen Innovation er nemlig for dig, der godt kan lide at tænke innovativt.

Studieretningsfag

- Afsætning A
- Innovation B

Afsætning A handler om salg på det nationale og internationale marked. Faget fokuserer på emneområder som: strategi, kunders købsadfærd, konkurrenceforhold, markedsanalyse, målgruppevalg, marketingmix, internationalisering og informationsøgning. Du lærer at analysere virksomheders interne og eksterne forhold ved hjælp af forskellige teoretiske modeller og herudfra give begrundede selvstændige forslag til løsning af problemstillinger i virksomheden.

Innovation B er et samfundsvidenskabeligt fag, der arbejder med viden, kundskaber og kompetencer lige fra idégenerering og udarbejdelse af prototyper til strategi og forretningsplaner. Faget giver med andre ord færdigheder til at arbejde med processerne fra idé til værdiskabende handling både som iværksætter og i forskellige typer virksomheder og organisationer. Derudover handler faget om innovations betydning på såvel individ-, virksomheds- og samfundsniveau.

Kreativ problemløsning

Viden og evnen til at tænke nyt og anderledes bliver en vigtig kernekompetence for virksomheder i fremtiden, derfor vil du på studieretningen møde nye udfordringer og nye måder at arbejde på. Det er altså vigtigt, at du er omstillingsparat og har masser af gå-på-mod.

Til gengæld giver studieretningen dig forudsætningerne for at starte din egen virksomhed og for at bidrage til at udvikle virksomhedens processer og produkter, så virksomheden fortsat kan sikre sin konkurrencedygtighed.

**Tilmeld dig på optagelse.dk
- vi glæder os til at se dig i august**

HHX
HANDELSGYMNASIET
SILKEBORG
/ COLLEGE360

Fag på studieretningen - Innovation

INNOVATION		1. år		2. år		3. år	
STUDIERETNING	Fag	1. semester	2. semester	1. semester	2. semester	1. semester	2. semester
		Afsætning A	●	●	●	●	●
	Innovation B		●	●	●	●	●
OBLIGATORISKE FAG	Dansk A	●	●	●	●	●	●
	Engelsk A	●	●	●	●	●	●
	2. fremmedsprog A/B	●	●	●	●	●	●
	Historie B			●	●	●	●
	International økonomi B	●	●	●	●		
	Matematik B	●	●	●	●		
	Virksomhedsøkonomi B	●	●	●	●		
	Erhvervsjura C			●	●		
	Informatik C	●	●				
	Samfundsfag C	●	●				



De marketingrelaterede studieretninger er for dig, der ønsker at læse videre og få en karriere inden for salg og markedsføring. Du lærer om virksomhedens interne, nationale og internationale forhold, markedsanalyser og købsadfærd, så du kan understøtte virksomhedens strategier og dermed bidrage til virksomhedens fortsatte vækst.