

## Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

## Studieplan for marketing og kommunikation, hh2b23, 2022-2025

### Studieretningsprofil:

Virksomheders succes går gennem marketing og kommunikation Studieretningen stiller skarpt på kommunikation og markedsføring i forhold til virksomheder, markedet, forbrugeren og produktet. Perspektivet er internationalt, og cases fra virkeligheden giver mulighed for at koble teori med praksis

Årgang/ Semester	SO-forløb	Særlige forløb: virksomhedsbesøg, projekter, studieture,ekskursioner m.v.	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder
1.semester	Almen sprogforståelse  Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)	Besøg af sprogzonen	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP)  Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)
2.semester	SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)		Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)

	<p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p>	<p>Intro tur til København d. 8.-10. februar 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rundvisning i Folketinget</li> <li>• Besøg på Arbejdermuseet</li> <li>• "The humans" på Folketeatret</li> </ul> <p>Virksomhedsbesøg 1 ved Busch Vacuumteknik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afsætning A - Virksomhedsøkonomi B</li> </ul> <p>Dansk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteksbesøg med fokus på shared reading</li> <li>• Biblioteksintro: Hvordan bruger vi biblioteket?</li> </ul> <p>Virksomhedsbesøg 2 ved Busch Vacuumteknik – besøget foregik på College360</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afsætning A - Informatik C – Dansk A</li> <li>• Fokus på markedsføring og digitalisering</li> </ul>	<p>Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2)</p>
--	---	--	--

3.semester	<p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>Erhvervs-case 1. forløb</p>	<p>Virksomhedsbesøg 3 ved Busch Vacuumteknik: International økonomi A – Tysk B/spansk A/fransk A</p>	<p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p> <p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p> <p>Synopsis med fokus på metode .(EC1)</p> <p>Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.</p>
4.semester	<p>Erhvervs-case 2. – 4. forløb</p> <p>SO5: Regulering af markedskræfter (vø og erhvervsjura)</p> <p>SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig</p>	<p>Virksomhedsbesøg 4 ved Busch Vacuumteknik: Erhvervsjura C – Virksomhedsøkonomi A – Afsætning A</p> <p>Dansk A: Workshop på Silkeborg Bibliotek om tendenser i samtidens danske litteratur.</p> <p>Samarbejde mellem Afsætning og Engelsk om juiceproducenten "Innocent på det britiske marked". Forløbet fungerer bl.a. som det gode eksempel på et SOP-samarbejde på 3. år.</p>	<p>Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationsøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4)</p> <p>Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig besvarelse af problemstilling og problemformulering. (so6)</p>
5.semester	<p>SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)</p>	<p>Virksomhedsbesøg 5 ved Busch Vacuumteknik: Afsætning A – International Økonomi A – Sprogfag A/B</p>	<p>Rapport med fokus på metode og refleksion  Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)</p>

6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)	Virksomhedsbesøg 6 ved Busch Vacuumteknik: Afsætning A – International Økonomi A	En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)
------------	--	---	---