

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2023
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	VØ A
Lærer(e)	Unnur Christensen
Hold	HHx2H-2022

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhed og dens økonomi
Titel 2	Rapportering
Titel 3	Regnskabsanalyse
Titel 4	CSR
Titel 5	Strategi
Titel 6	Optimering

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomhed og dens økonomi
Indhold	<p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systeme i-bog: kapitel 1-8)</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Artikler</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca. 15 %
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan: Virksomhed og den økonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> • opstart af virksomhed • virksomheden i vækst
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Casearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læroplæg Klasediskussioner</p>

	PBL forløb opgave 2.1 systeme ”drømmer du om at blive selvstændig”
--	--

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Virksomhedens Rapportering
Indhold	<p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systime i-bog: kapitel 9-11) Supplerende stof: Diverse artikler</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca. 10 %
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan: Rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> • udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb opg. 10.1 skelnen mellem økonomiske termer</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Regnskabsanalyse
Indhold	<p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systime i-bog: kapitel 12-16)</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler Har lavet grundige analyser af udvalgte virksomheder</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca. 10 %
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan: Virksomhedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser, bl.a. ugentlige oplæg om forskellige virksomheder og aktuelle problemstillinger. Læreroplæg Klassediskussioner</p>

	<p>Tværfagligt forløb med afsætning Mangler: PBL forløb om en selvalgt virksomhed med fokus på økonomiske tal og virksomhedens udfordringer.</p>
--	--

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	CSR .
Indhold	<p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systeme i-bog: kapitel 17-18)</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca. 10 %
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan: Virksomhedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse af virksomhedens CSR indsats
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser i grupper omkring selvalgte virksomheder med fokus på CSR Læreroplæg Klasediskussioner PBL forløb: Rema 1000 og CSR</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Strategi Mangler: forventninger til dette forløb:
Indhold	<p>Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i>, Systeme i-bog: kapitel 19-23)</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler Artikler i forbindelse med tværfaglig forløb med afsætning. La Santa sport Måske analyse af Micro Magic og Mascot</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca. 10 %
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag <p>Kernestof ifl. læreplan: Virksomhedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klassediskussioner Tværfagligt forløb med afsætning PBL forløb om strategier i selvalgte virksomheder</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Optimering Mangler: forventninger til dette forløb
Indhold	Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i> , Systime i-bog: kapitel: 24-35) Supplerende stof: Diverse artikler
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca. 35 %
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof ifl. læreplan:</p> <p>Optimering</p> <ul style="list-style-type: none"> • forsyningskæde og logistik • investering og finansiering • optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb

--	--

[Retur til forside](#)