

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

| | |
|----------------------|-----------------------|
| Termin | Maj-juni 2023 |
| Institution | College360 |
| Uddannelse | HHX |
| Fag og niveau | Afsætning A |
| Lærer(e) | Ellen Fabricius Tange |
| Hold | HH1G22 |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|-----------------|--|
| Titel 1 | Interne forhold |
| Titel 2 | Strategi |
| Titel 3 | Efterspørgselsforhold på konsumentmarkedet |
| Titel 4 | Konkurrenceforhold |
| Titel 5 | Omverdensforhold |
| Titel 6 | Marketingmix – Produkt |
| Titel 7 | Marketingmix – Promotion |
| Titel 8 | Marketingmix – Pris |
| Titel 9 | Marketingmix – Place |
| Titel 10 | Grundforløb |
| Titel 11 | SO1 |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 1 | Interne forhold |
| Indhold | <p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomhedskarakteristik- Konkurrencedygtighed- Værdikæde (den forenklede – produktion og handel)- ForretningsmodellerBMC <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler og hjemmesider.- GMID- DR1: Løvens Hule 2022- Besøg på Dacapo (Partnervirksomhed – Besøg 1) |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |

| | |
|----------------|--|
| Titel 2 | Strategi |
| Indhold | <p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 8.1, 8.3, 8.4, 8.5, 10.1</p> <ul style="list-style-type: none">- SWOT-opstilling- Ide, mål, visioner- Generisk strategi- Vækststrategier (Alle i Ansoff + supplerende) <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler og hjemmesider.- GMID- DR1: Løvens Hule 2022- TV Midtvest – Fast arbejde- Oplæg på skolen – Dacapo (Partnervirksomhed - besøg 2) |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 3 | Efterspørgselsforhold på konsumentmarkedet |
| Indhold | <p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markedets størrelse - Købsadfærd på konsumentmarkedet - Behov - Købemotiver <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |

| | |
|----------------|--|
| Titel 4 | Konkurrenceforhold |
| Indhold | <p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 4.1, 4.3, 4.4, 4.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Markedsafgrænsning - Markedets størrelse og udvikling - Konkurrentidentifikation v.h.a. konkurrencetraktmodel - Konkurrenceform - Konkurrencemæssige positioner |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler - GMID |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning. |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 5 | Omverdensforhold |
| Indhold | <p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 3.1, 3.3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omverdensmodellen - OT <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler - GMID - Danmarks Statistik - DR1: Løvens Hule 2023 |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på informationssøgning |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |

| | |
|----------------|--|
| Titel 6 | Marketingmix – Produkt |
| Indhold | <p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 15.6:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation af produkter - Kvalitet - Sortiment |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Service - Emballage - Produktudvikling (herunder også PLC) - Mærke (herunder også private labels) <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler - DR1: Løvens Hule 2022 |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 7 | Marketingmix – Promotion |
| Indhold | <p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 22.1, 22.2, 22.3, 22.4, 22.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - De 7 promotionparametre: Reklame, online marketing, sales promotion, PR, sponsorering, direct marketing og personligt salg - Reklameplatform - Push/pull - AIDA <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider. - Diverse reklamer - DR1: Stories for millioner (influencermarketing) |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |

| | |
|----------------|---------------------|
| Titel 8 | Marketingmix – Pris |
|----------------|---------------------|

| | |
|-----------------------------------|--|
| Indhold | <p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 18.1, 18.2, 18.3, 18.4, 18.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udbud/efterspørgsel - Pris-/kvalitetsstrategi - Prisfastsættelsesmetoder - Overordnet strategi for prisfastsættelse - Preiselasticitet - Prisdifferentiering - Intropriser <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler - Den knækkede afsætningskurve |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |

| | |
|-----------------------------|---|
| Titel 9 | Marketingmix – Place |
| Indhold | <p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 20.1, 20.2, 20.3, 20.4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indirekte og direkte distribution - Kædeformer - Beliggenhed <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse hjemmesider og artikler |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning. |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |
|-----------------------------------|---|

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 10 | Grundforløb |
| Indhold | <p>Systime - Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Der er i grundforløbet blevet undervist i følgende emner, hvoraf alle er blevet repeteret og uddybet i stamklassen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomheden, med fokus på virksomhedskarakteristik - Interne forhold med fokus på den forenkede værdikæde og SW - Eksterne forhold, hvor omverdensmodellen kort blev præsenteret og derudover fokus på OT - Strategi, med fokus på ide, mål og generiske strategier - Efterspørgselsforhold, med fokus på købsadfærd på KM - Konkurrenceforhold, med fokus på konkurrencetræktmodel, konkurrenceform og konkurrencemæssige positioner - Intro til markedsanalyse, med fokus på kvalitativ og kvantitativ metode <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Især: Diverse hjemmesider, artikler, GMID |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |

| | |
|-----------------|--|
| Titel 11 | SO1 |
| Indhold | <p>Tværfagligt forløb: Dansk, engelsk og afsætning</p> <p>Udgangspunkt: Selvvalgt produkt</p> <p>Tilrettelæggelse af promotionindsats på engelsksproget marked → Marketingplan, hvor engelsksproget reklamefilm er det bærende element</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | Marketingplan <ul style="list-style-type: none">- Markedsbeskrivelse- Målgruppebeskrivelse- Mål- Budskab- Medievalg- Øvrig promotionindsats |
| Særlige fokuspunkter | De økonomiske mål og kompetencer for de forskellige fag er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning og kreativitet. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, gruppearbejde, mundtlig fremlæggelse, infosøgning. |