



Titel 1	Segmentering i internationalt perspektiv
Indhold	Kernestof: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systeme. Kapitel 12 samt repetition af kapitel 9 om internationalisering Supplerende stof:
Omfang	Ca. 12 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationsøgning.

Titel 2	Marketingmix i internationalt perspektiv
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systeme. Kapitel 17, 19, 21, 23 og 24 Supplerende stof: 1. Toblerone får ny, mærkelig form i Storbritannien, dr.dk 8. november 2016 2. Liewoods stifter: Det er en enorm opgave at vokse i det her tempo, Jyllands-Posten 15 marts 2022 3. Jysk giver op i Kina fra Jyllands-Posten 1. juni 2018 4. Vi presser rigtig hårdt på speederen, Jyllands-Posten 18. september 2019 5. Anne Dorthe Hjort har skabt en millionforretning: Næste stop USA, Jyllands-Posten 27.6.2022 6. Valutastorm og prisfald blæser landbrugseksporten baglæns, Jyllands-Posten 18. marts.2019 7. Dollarkursen kan gå langt højere op, effektivt landbrug 20. september.2019 8. Danish Crown vil bygge fabrikker ved Kinas storbyer, Jyllands-Posten 31. oktober 2017 9. Hollandsk rejsegigant jagter vækst i Danmark – vil være en af landets største, Børsen 10.5.2022 10. Indslag om kortfilm som reklameform fra ”Kulturen” på P1 fra 11.11.2020. Minuttal 1.19.10. til 1:32, https://www.dr.dk/radio/p1/kulturen-pa-p1/kulturen-pa-p1-2020-11-11 12. Kortfilmene fra kampagnen Absolute Beginners fra Gucci: https://www.gucci.com/us/en/st/stories/article/absolute-beginners 13. Virksomheden Slikhaars hjemmeside: https://www.slikhaarshop.dk/ 14. Passport rapport om Hair Care in Denmark 2021



	15. Dänisches Bettenlager hedder Jysk for fremtiden, Jyskevestkysten 9. september 2020 16. Er de blevet woke, Weekendavisen, 2019 17. Hvorfor klæder alle sig som deres bedstemor ?, Politiken 17. september 2021 18. Brands på stribe ændrer navn, Markedsføring 27. oktober 2020
Omfang	Ca. 10 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Modelanvendelse.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning

Titel 3	Marketingplanen
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 25 Supplerende stof: 1. Beverly Hills-stjerne booster Danske Bank-resultater, Markedsføring.dk, 25. februar 2020 2. Reklamefilmene for investeringsproduktet June, https://www.eiffelcph.dk/projects/june/ 3. Informationer om produktet June fra Danske Bank, https://danskebank.dk/privat/produkter/investering/june#tip6
Omfang	Ca. 5 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Forståelse af sammenhænge i marketingplanen
Væsentligste arbejdsformer	Mundtlig fremlæggelse

Titel 4	Segmentering på producentmarked samt opsamling på købsadfærd
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 13, og kapitel 6 afsnit 1 om SOR-modellen. Supplerende stof: 1. Corona giver legetøjsbranchen en jubeljul og et superflot 2020, Jyllands-Posten 24.12.2020. 2. TV Midtvest-udsendelse om Lambæks Fjederfabrik, 24. juli 2015 http://www.tvmidtvest.dk/nyheder/24-07-2015/1930/fast-arbejde-lambæks-fjederfabrik?autoplay=1#player 3. 2. TV Midtvest-udsendelse om virksomheden NIC https://www.tvmidtvest.dk/fast-arbejde/helle-og-arne-har-enfortid-



	i-militaeret-og-paa-jernstoeberi-nu-har-de-stor-succes-i
	Ca. 8 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Fortolke og formidle informationer. Modelanvendelse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning

Titel 5	Eksamensforløb samt repetition samt eksamenstræningsopgaver
Indhold	Oplæg fra virksomheden Søstrene Grene til inspiration til eksamensforløbet. Eleverne har i forbindelse med eksamensprojektet søgt informationer, desuden er engelsksprogede rapporter fra GMID-Passport løbende anvendt i undervisningen.
Omfang	Længere periode i foråret 2023 afbrudt af SOP-forløb Ca. 20 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fagets faglige mål i bred forstand
Væsentligste arbejdsformer	Længere skriftlige forløb med eksamensprojekt med udgangspunkt i virksomheden Søstrene Grene, mundtlige fremlæggelser med udgangspunkt i eksamenslignende opgaver og repetitionsopgaver. Skriftlige afleveringsopgaver samt mindre opgaver fordelt på hele året.