



Titel 1	Grundforløb: Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 6 Købsadfærd på konsumentmarkedet, dog ikke afsnit 6.1. om SOR-modellen.
Omfang	Del af grundforløb på forskellige hold
Særlige fokuspunkter	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, mundtlig fremlæggelse.

Titel 2	Grundforløb: Den interne situation
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 2 Den interne situation, dog ikke afsnit 2.3. og 2.4 om forretningsmodeller.
Omfang	Del af grundforløb på forskellige hold
Særlige fokuspunkter	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, Skriftligt arbejde med fokus på købsadfærd og intern analyse.

Titel 3	Grundforløb: Den eksterne situation
Indhold	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 3 den eksterne situation, dog ikke afsnit 3.3 og 3.4 om muligheds-og trusselsmatrix samt PESTEL-analyse.
Omfang	Del af grundforløb på forskellige hold
Særlige fokuspunkter	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer. Kunne afgøre, hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning



Titel 4	Konkurrence – og brancheforhold
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 4 Konkurrenceforhold og kapitel 5 Brancheforhold.</p> <p>Supplerende stof Nordthy, https://www.tvmidtvest.dk/fast-arbejde/fast-arbejde-nordthy. TV Midtvest Premier Is https://www.tvmidtvest.dk/fast-arbejde/fast-arbejde-premier-is, TV Midtvest 2. juli 2021 Løvens Hule 4. marts 2021 om virksomheden Bold https://www.dr.dk/drtv/se/loevens-hule_-comeback-kids-og-iskold-kaffe_238538 Løvens Hule – Velkommen til virkeligheden 18. august 2021 om virksomheden Bold https://www.dr.dk/drtv/se/loevens-hule_-velkommen-til-virkeligheden_-sidste-chance_266214 Passport: Energy Drinks in Denmark, januar 2021 Hård kamp om at levere måltidskasser på mættet marked, Jyllands-Posten 11. januar 2022 Tv-indslag: Forbrugerne river færdiglavet mad ned fra hylderne, TV2 fyn, 6.6.17 https://www.tv2fyn.dk/fyn/forbrugerne-river-faerdiglavet-mad-ned-fra-hylderne Passport (Euromonitor) Sugar Confectionery in Denmark, June 2021 Wally and Whiz vil revolutionere verdens vingummimarked https://jyskebank.tv/formland-autumn-wally-and-whiz-vil Jyskebank.tv, 14.8.2020 Wally and Whiz https://jyskebank.tv/ey-finalist-wally-and-whiz Jyskebank.tv 29.11.2018 Diverse bilag fra tidligere eksamenscase om Wally and Whiz Diverse virksomheders hjemmesider</p>
Omfang	Ca. 30% af studieretningsforløbet
Særlige fokuspunkter	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer samt opsamling på emner fra grundforløbet i opgave om virksomheden Bold.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning



Titel 5	Strategi
Indhold	<p>Kernestof Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 8 Strategi, undtagen afsnit 8.6.</p> <p>Supplerende stof Glyngøre-virksomhed forvandler tuk-tukker til salgsvogne, TV Midtvest, 19.01.2022, https://www.tvmidtvest.dk/fast-arbejde/tmp-i-glyngoere-bygger-tuktukker-om-til-salgsvogne Virksomheden Naturli Foods hjemmeside: https://www.naturli-foods.dk/ Hjemmeside for Arla-produktet Jörd: https://jordplantbased.com/ Nyhed på Danish Crowns hjemmeside om plantebaseret produktserie: https://www.danishcrown.com/da-dk/kontakt/presse/nyheder/danish-crown-klar-med-plantebaseret-produktserie Arla går i offensiven med nye planteprodukter, Børsen 14.5.2021 Arla optrapper kamp om plantedrikke, Jyllands-Posten 30.8.2021 Plantemad kan udgøre 20% om 5 år, Berlingske 4.1.2022 Plantebaserede køderstatninger buldrer frem i Danmark og Europa, Effektivt Landbrug 6.8.2021 Vi skærer helst ikke ned på vores kød, Danmark, 9.11.201 Diverse virksomheders hjemmesider</p>
Omfang	Ca. 30% af studieretningsforløbet
Særlige fokuspunkter	Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Udarbejde ræsonnementer. Informationssøgning og bearbejdning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, mundtlig fremlægelse



Titel 6	Marketingmiks, produkt og serviceydelser
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 14 Marketingmiks, kapitel 15 Produkt, kapitel 16 Serviceydelser</p> <p>Supplerende stof Afsnit om virksomheden Mutebox i Løvens hule, sæson 5 afsnit 2, 2020 Løvens hule – Velkommen til virkeligheden, sæson 1 afsnit 3, 2020 Indslag fra TV-avisen om Carlsberg og Ecco vedr. Ukraine krisen d. 29.3.2022 https://www.dr.dk/drtv/se/tv-avisen-svag-optimisme-i-freds-forhandlinger-307328 Salget skal løftes med trecifret millionbeløb: Unibake sender Hatting-brød op i et højere gear, www.foodsupply.dk d. 20.5 2021 Passport (Euromonitor): ”Baked Goods in Denmark december 2020” Tidligere eksamenscase om Nyati, december 2018 Diverse virksomheders hjemmesider</p>
Omfang	Ca. 30% af studieretningsforløbet
Særlige fokuspunkter	Forståelse af parameteranvendelse. Informationssøgning og –bearbejdning og formidling.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning og mundtlig fremlæggelsesopgave om Nyati. Mundtlig fremlæggelse af en selvvalgt artikel med afsætningsøkonomisk indhold. Skriftlige afleveringsopgaver om Wally and Whiz, plantebaserede fødevarer samt Hatting. Faget indgik desuden i et tværfagligt SO-forløb om udarbejdelse af reklame til det amerikanske marked i januar 2022.