

UNDERVISNINGSBESKRIVELSE – STUDIEOMRÅDET

COLLEGE 360 – HHX – AUGUST 2018/JUNI 2021

Studieområde 1: Kultur, marked og kommunikation

FAG	Afsætning, dansk og engelsk
BESKRIVELSE	<p>Fokus på at undersøge markeder i et internationalt perspektiv.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afsætningsfaglige problemstillinger <ul style="list-style-type: none"> ○ Søge, udvælge og behandle relevant faglig information ○ Identificere virksomheder og andre organisationers kommunikative udfordringer • Danskfaglige problemstillinger <ul style="list-style-type: none"> ○ Anvende traditionelle og nye interaktive kommunikationsmodeller til produktion af reklamefilm ○ Demonstrere kendskab til og anvendelse af filmiske virkemidler • Engelskfaglige problemstillinger <ul style="list-style-type: none"> ○ Udarbejde personas på engelsk ○ Udarbejde synopsis/ide, manuskript og storyboard på engelsk. ○ Producere en lille reklamefilm hvor speak indtales på engelsk ○ Redigere video på pc
MATERIALE	<p>Dansk:</p> <p>'Håndbog til dansk', O. S. Larsen, Systime</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.6. Reklamer https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=227 • Medieanalyse af reklamefilm https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=230 • Oversigt til film https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=222 • 'Dig og digital dannelse i dansk', J. A. Petersen m.fl., Systime/Gyldendal <ul style="list-style-type: none"> ○ Kapitel 4: Marketing på sociale medier: https://digogdigitaldannelsaidansk.ibog.gyldendal.dk/?id=140

	<p>Afsætning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing", Birthe Ravn Østergaard med flere, Systime • Kapitel 11, afsnit 11.2 (personaer) https://marketing.systime.dk/?id=p1553 • Kapitel 22, afsnit 22.2 (promotionbudskab og –indhold), 22.3 (promotionformer) og 22.4 (den sociale medieplatform). https://marketing.systime.dk/?id=p336 • Eventuelt kapitel 25 Marketingplan https://marketing.systime.dk/?id=p1660 <p>Engelsk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding Americans (PDF from "Targets") • How Advertisers Are Selling the American Dream in 2019, https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/ • HOW TO CREATE A PERSONA IN 7 STEPS – A GUIDE WITH EXAMPLES https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples • Oversigt til film https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=222 • www.storyboardthat.com • Writing a synopsis, script, storyboard and shooting schedule http://vision.wettintv.de/?page_id=1293 • 5.5 Advertisements and commercials https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=153&L=1
TIDSFORBRUG	30 timer + 2 timer til informationssøgning. FT: 5
FAGLIGE MÅL	<ul style="list-style-type: none"> • Beherske relevante faglige mål i studieområdets fag • Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag • Forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde • Reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger • Formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt og skriftligt • Beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer.
ARBEJDSFORMER	Gruppearbejde – lærere danner grupper

PRODUKTER	Skriftlig besvarelse samt reklamefilm med engelsk speak uploades. Derudover laves PowerPoint til brug ved fremlæggelsen.
EVALUERING	<p>Forløbet afsluttes med en mundtlig gruppeeksamen.</p> <p>De første 15 minutter skal gruppen vise reklamefilmen samt fremlægge udvalgte dele af deres projektarbejde. Herefter stilles der spørgsmål. Den samlede prøvetid er 30 minutter inklusiv votering.</p> <p>Der gives en samlet bedømmelse til gruppen: Under middel - Middel – Over middel</p>

Studieområde 2: Samfundet i udvikling

FAG	Samfundsfag, Matematik og Informatik
BESKRIVELSE	Der arbejdes med samfundsfaglige problemstillinger og matematiske modeller relateret til emnet "Velfærdsstaten under pres". Besvarelsen af projektets opgaver formidles vha. en hjemmeside, som grupperne programmerer.
MATERIALE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Samf C – din samfundsfagsbog</i> (2017) Bundgård, M. B., Jensen, O. H. & Lund, T. S. (ibog) <ul style="list-style-type: none"> ○ Kap. 9.1 "Hvad er en velfærdsstat?" ○ Kap. 9.3 "Udfordringer for den universelle velfærdsstat" ○ Kap. 10.4 "Økonomiske mål" ○ Kap. 10.5 "Økonomisk politik" • <i>Samfundsfag C</i> (2017) Beyer, M., Frederiksen, C. L. & Kureer, H. (ibog) <ul style="list-style-type: none"> ○ Kap. 12.2 "Samfundsøkonomiske mål" ○ Kap. 14. "Det danske arbejdsmarked" ○ Kap. 17. "Betalingsbalance og konkurrenceevne" • <i>Økonomisk redegørelse maj 2017</i> (maj 2017) Økonomi- og indenrigsministeriet (s. 29-30) • <i>Velfærdssamfundets næste fase</i> (8. februar 2013) mandagmorgen https://www.mm.dk/artikel/velf%C3%A6rdssamfundets-n%C3%A6ste-fase • <i>Truer flygtningestrømmen den danske velfærd?</i> (5. februar 2016) Kristeligt Dagblad

	<ul style="list-style-type: none"> • www.statistikbanken.dk <ul style="list-style-type: none"> ○ NKN1: Forsyningsbalance, Bruttonationalprodukt (BNP), beskæftigelse mv. efter transaktion, prisenhed og sæsonkorrigeret ○ PRIS113: Forbrugerprisindeks, hovedtal (2015=100) efter type ○ UHV1: Den samlede udenrigshandel efter im- og eksport, sæsonkorrigeret og art ○ AULP01: Fuldtidsledige i pct. af arbejdsstyrken efter område, alder og køn. ○ AULP01: Fuldtidsledige i pct. af arbejdsstyrken efter område, alder og køn. ○ INDKP101: Personer over 14 år efter område, enhed, køn og indkomsttype ○ SKAT: Skatter og afgifter efter type
TIDSFORBRUG	30 timer + 2 timer til informationssøgning. FT: 5
FAGLIGE MÅL	<ul style="list-style-type: none"> • Beherske relevante faglige mål i studieområdets fag • Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag • Søge, udvælge og behandle relevant faglig information • Formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt og skriftligt • Beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer.
ARBEJDSFORMER	Gruppearbejde
PRODUKT	<ul style="list-style-type: none"> - Hjemmeside, hvor opgavebesvarelsenerne formidles - Personlig refleksion over egen og gruppens arbejdsproces
EVALUERING	Gruppefremlæggelse

Studieområde 3: Matematisk metode og økonomisk analyse

FAG	Matematik, international økonomi, virksomhedsøkonomi
BESKRIVELSE	<p>Projektet skal udmøntes i opstilling af en forretningsplan, der skal fremlægges for "investorer" i form af opponenter. Der arbejdes med følgende kernestofemner:</p> <ul style="list-style-type: none">• Finansregning• Procentregning• Lineær regression• Eksponentiel regression• Virksomheders og husholdningers beslutninger på markedet• Makroøkonomiske nøgletal• Vækst og konjunkturer• Globalisering: handel, arbejdsdeling og ulighed• Kvalitative og kvantitative metode• Virksomheden og dens økonomi• Rapportering - udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet• Virksomhedsanalyse
MATERIALE	Eleverne opdeles i homogene grupper, der efter niveau får udleveret en differentieret case. Der er udarbejdet tre cases: En til de svageste elever, en til elever på middelniveau og en til de fagligt stærkeste elever.
TIDSFORBRUG	30 timer + 2 timer til informationsøgning. FT: 5
FAGLIGE MÅL	<ul style="list-style-type: none">• Beherske relevante faglige mål i studieområdets fag• Formulere og analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag• Søge, udvælge og behandle relevant faglig information• Formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt.• Beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer.
ARBEJDSFORMER	Der arbejdes i homogene grupper som er bestemt af lærerne på forhånd.

PRODUKTER	PowerPoint præsentation til fremlæggelsen som inkluderer noter (skal bruges af både lærere og opponenter)
EVALUERING	To grupper fremlægger af gangen, og der opponeres gensidigt. Der evalueres på både oplæg og opponering. Der gives en samlet gruppevurdering: Under middel / middel / over middel.

Studieområde 4: SRO - Samfund, Globalisering og Sprog

FAG	International Økonomi og andet fremmedsprog (Tysk, Spansk eller Fransk).
BESKRIVELSE	Grupperne arbejder med udfordringer i en branche, der har afgørende indflydelse på tysk, spansk eller fransk økonomi. Der laves en problemformulering, der er udgangspunktet for en gruppe rapport. Der er fokus på rapportformalia og taksonomiske niveauer
MATERIALE	<p>Alle SO4-elever:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OECD: Economic Forecast Summary Spain (2020). https://www.oecd.org/economy/spain-economic-snapshot/ • OECD: Economic Forecast France (2020) https://www.oecd.org/economy/france-economic-snapshot/ • OECD: Economic Forecast Germany (2020) https://www.oecd.org/economy/germany-economic-snapshot/ <hr/> <p>Tyskelever basislitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Das magische Viereck der Wirtschaftspolitik</i>, dpa Globus ba-14052, 17. Juli 2020 Franskelever (basislitteratur) • <i>Deutschlands Außenhandel</i>, dpa Globus eb-13742, 14. Februar 2020 • <i>Die Leistung unserer Wirtschaft</i>, dpa ba-13683, 17. Januar 2020 • <i>Deutschlands Export-Palette</i>, dpa Globus Eb-13946, 22. Mai 2020 • <i>Konjunktur-Ausblick für Deutschland</i>, dpa Bb-13870, 17. April 2020 • <i>Zwischenbilanz im deutschen Außenhandel</i>, dpa Eb-14113, 14. August 2020 • <i>Die Wirtschaftskraft der Länder</i>, Bb-13920, 8. Mai 2020 • <i>.Außenhandel der Bundesländer</i>, dpa Globus Eb-13937, 22. Mai 2020 • <i>Deutsche Einheit – Die Lücke zwischen Ost und West</i>, dpa Globus Sa-14157, 4. September 2020 • <i>Deutschlands Automobilindustrie</i>, dpa Globus Gb-13705, 24. Januar 2020

- JP 20.09.20: „Tyskland kommer mere skånsomt gennem krisen end frygtet“
- FLA: 31.07.20: ”Tysk økonomi er styrtdykket”
- FLA: 27.07.20: ”Tysk økonomi klarer sig forbavsende godt”
- JP: 26.08.20: ”Optimismen spirer i Tyskland”

Franskelever (basislitteratur)

Historisk tilbageblik:

<https://www.youtube.com/watch?v=jskeZMDsDhM>

Markedsrapporter og tabeller:

<https://www.danskerhverv.dk/siteassets/mediafolder/dokumenter/11-markedsrapporter/Frankrig>

<http://da.tradingeconomics.com/france/unemployment-rate>

<https://www.globalis.dk/Lande/Frankrig>

Frankrigs svar på Danmarks statistik (engelsk udgave)

<https://www.insee.fr/en/accueil>

Artikler og udsendelser:

<https://apps.infomedia.dk/mediarkiv/link?articles=e7d0ea6a>

[https://www.diis.dk/publikationer/frankrig-paa-vej-lykkeligere-tider-haaber-
praesident-macron-hvert-fald](https://www.diis.dk/publikationer/frankrig-paa-vej-lykkeligere-tider-haaber-praesident-macron-hvert-fald)

[https://finans.dk/okonomi/ECE12149658/macron-og-merkel-har-ny-plan-for-eus-
oekonomi/?ctxref=ext](https://finans.dk/okonomi/ECE12149658/macron-og-merkel-har-ny-plan-for-eus-oekonomi/?ctxref=ext)

Stéphanie og de gule veste: Horisont

<https://www.dr.dk/tv/se/horisont/horisont-8/horisont-2019-03-26#!/>

[https://www.1jour1actu.com/france/gilets-jaunes-ou-en-est-le-
mouvement/](https://www.1jour1actu.com/france/gilets-jaunes-ou-en-est-le-mouvement/)

Turisme: [https://www.1jour1actu.com/france/cet-ete-les-francais-ont-
surtout-visite-la-france](https://www.1jour1actu.com/france/cet-ete-les-francais-ont-surtout-visite-la-france)

Spanskelever (basislitteratur):

Kilder til den spanske turistsektor:

	<p>a. https://istas.net/istas/guias-interactivas/cambio-climatico-y-sus-efectos/efectos-sobre-los-sectores</p> <p>b. www.hosteltur.com/126008_espana-alcanzo-82-millones-turistas-internacionales-2017.html</p> <p>(læst på klassen)</p> <p>c. www.vacaciones-espana.es/rentalbuzz/sector-turistico-cifras</p> <p>d. www.tourspain.es/en-us/ConocimientoTuristico/Pages/Coyuntur.aspx</p> <p>e. https://www2.deloitte.com/es/es/pages/consumer-business/articles/tendencias-y-evolucion-del-turismo-2016.html?hsCtaTracking=ddc758b1-2447-4e0e-9351-2562fd867f47%7C44d2d9c6-10e3-4b7d-a1d9-9861dfcbce9</p> <p>Kilder til Den økonomiske udvikling i Spanien:</p> <p>a. www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2018/02/25/5a904b1ce5fdea06708b465b.html (læst på klassen)</p> <p>b. www.loyolaandnews.es/loyolaecon/economia-espanola-2018-perspectivas-para-2019-y-2020/</p> <p>c. https://www.jcdiez.com/2018/02/05/crecimiento-economico-espana/</p> <p>Kilder til "De unges situation i Spanien":</p> <p>a. https://www.abc.es/sociedad/abci-espana-tiene-millones-jovenes-pobreza-201812190248_noticia.html (læst på klassen)</p> <p>b. https://www.nytimes.com/es/2019/01/29/espanol/opinion/espana-brecha-generacional.html</p> <p>Kilder til "Cataloniens betydning for Spaniens økonomi."</p> <p>a. https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-41513571</p>
--	--

Studieområde 5: Regulering af markedskræfter

FAG	Erhvervsjura og virksomhedsøkonomi
-----	------------------------------------

BESKRIVELSE	<p>Opstart af egen virksomhed med overvejelser af en række etiske, politiske, erhvervsmæssige og juridiske aspekter</p> <p>Der arbejdes særligt med følgende emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CSR (Corporate social responsibility) <ul style="list-style-type: none"> ○ Virksomhedens samfundsansvar ○ CSR aktiviteter (Ashridges model) ○ CSR rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer) ○ Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar • Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og udvikling af virksomhedens forretning <ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse af værdikæde, konkurrencestrategi • Opstart af virksomhed <ul style="list-style-type: none"> ○ Den succesfulde startup-virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder) • Virksomhedens mission, vision og værdier • Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen • Ejerformer og hæftelse <ul style="list-style-type: none"> ○ Personlig og begrænset hæftelse • Produktansvar <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktansvarsloven ○ Producenternes erstatningsretlige ansvar • Markedsføringsretten <ul style="list-style-type: none"> ○ Markedsføringsloven ○ Forbrugerombudsmandens virksomhed ○ Inddragelse af retspraksis
MATERIALE	Der udleveres en række delopgaver – Disse frigives løbende.
TIDSFORBRUG	20 timer fordelt på 4 dage.
FAGLIGE MÅL	<ul style="list-style-type: none"> • Beherske relevante faglige mål i studieområdets fag • Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag • Søge, udvælge og behandle relevant faglig information • Forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde • Formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt • Beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer.
ARBEJDSFORMER	Gruppearbejde
PRODUKTER	Besvarelse af samtlige delopgaver afleveres

EVALUERING	<p>Der gives feedback på baggrund af en mundtlig gruppefremlæggelse samt evaluering af samarbejde og ansvarlighed i gruppen.</p> <p>Formativ feedback løbende i processen.</p> <p>Præsentationen foregår gruppevis, men på tværs af klasserne.</p>
-------------------	--

Studieområde 6: Danmark i krig

Fag	Historie og Dansk
Beskrivelse	<p><u>De slesvigske krige:</u></p> <p>Nationalisme af cand.scient. Jesper Samson, maj 2018. https://faktalink.dk/nationalisme</p> <p>Frederiksen, Peter: Grundbog til Danmarkshistorien, Systime 2006 s. 133-138</p> <p>"Danmark er kommet ud af skyggen fra 1864," Berlingske d. 17. april 2014</p> <p><u>Besættelsen:</u></p> <p>Søndberg, Olaf: Danmark i krig, Systime s. 85-94</p> <p>Klip fra "Historien om Danmark" afsnit 9: 9. april 1940 ca. 44.40 minut inde i udsendelsen. DR 2017</p> <p><u>Dansk krigsindsats i 00'erne:</u></p> <p>Søndberg, Olaf: Danmark i krig, Systime s. 147-154</p> <p>Video-foredrag.: Danmark i krig 1991-2011: https://www.facebook.com/AarhusUniversitetsforlag/videos/2059968934019583/</p>

	<p><u>Danmark i en ny verdensorden:</u></p> <p>Olsen & Søndberg: Grundbog til historie. Fra Kold krig til globalisering s. 297-302</p> <p>Gravesen, Ritt og Ott, Margen: FILM SKAL SES I HISTORIE, kapitlet Civilisation s. 148-157</p> <p>Primært materiale / Kilder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehmann, Orla: Ånden fra 48", brev fra 30. april 1848 • Monrad, D.G.: Beretning om 1864, 1880 • Madsen, J.C.: Udfaldet fra Fredericia, brev fra d. 6. juli 1849 • Bache, Otto: Soldaternes hjemkomst til København 1849, 1894 (maleri) • Bang, Herman: "Tine" (uddrag af roman) • Buhl, Vilhelm: Anti-sabotagetale d. 2. sept. 1942 • Møller, John Christmas: Forsvarstale d. 6. sept. 1942 • Rasmussen, Anders Fogh: Hvad kan det nytte? Kronik i Berlingske Tidende d. 26. marts 2003 • Carlsen, Peter: Lille Danmark, 2009 (maleri) • Pedersen, Janus Metz: Armadillo, 2010 (dokumentar, 59 min.) • Gejl, Trisse: Man kan jo aldrig vide, 2004 (kortprosa) • Brostrup, Jacob: Fremtidens Danmark 1945 (2018) (maleri)
Omfang	2 x 10 lektioner a 60 minutter
Særlige fokuspunkter / Faglige mål	<p>Historie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrere indsigt i udviklingen i Danmarks og verdens historie inden for de seneste ca. 500 år, herunder væsentlige begivenheder og sammenhænge mellem den nationale, europæiske og globale udvikling • Analysere konflikters opståen og håndteringen af disse samt udviklingen i internationalt samarbejde • Demonstrere viden om fagets identitet og metoder • Anvende historisk-kritiske tilgange til at indsamle, bearbejde og remediere forskelligartet historisk materiale og forholde sig kritisk og reflekterende til historiebrug • Formulere og formidle historiefaglige problemstillinger mundtligt og skriftligt og relatere disse til elevernes egen tid <p>Dansk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt

	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge • Anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere • Analysere og fortolke fiktive tekster • Analysere og vurdere ikke-fiktive tekster • Perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge • Navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation • Demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder
Arbejdsformer og evaluering	<ul style="list-style-type: none"> • Forelæsning • Projektarbejde • Elevoplæg • Skriftlig besvarelse • Klasseundervisning

Studieområde 7: Globalisering og bæredygtighed

FAG	Et studieretningsfag og et fremmedsprog
BESKRIVELSE	Med udgangspunkt i FN's verdensmål vælges en tværfaglig problemstilling vedrørende bæredygtighed. Herudfra udarbejdes der en tværfaglig problemformulering, der efterfølgende løses med fokus på taxonomi og metode. Forløbet er med undtagelse af den afsluttende prøve afviklet virtuelt

MATERIALE	Foredrag om udvalgte verdensmål samt foredrag ved Concito – Danmarks grønne tænketank. Forelæsning om de enkelte fags metoder samt videnskabsteori i form af Hermeneutik.
TIDSFORBRUG	46 timer + 2 timer til informationssøgning. FT: 5
FAGLIGE MÅL	<ul style="list-style-type: none"> • Beherske relevante faglige mål i studieområdets fag • Formulere og analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag • Perspektivere besvarelsen af en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden • Reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger • Søge, udvælge og behandle relevant faglig information • Forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde • Formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt og skriftligt • Beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer.
ARBEJDSFORMER	Der arbejdes i par
PRODUKTER	Der afleveres en rapport på 5-6 sider
EVALUERING	Parvis mundtlig fremlæggelse med fokus på metode. Elever kommer med et 7 minutters oplæg. I alt 30 minutters prøvetid. Der gives individuelle karakterer.