

## Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

## Studieplan for almen økonomi, hhx 2F, 2022-2025

### Studieretningsprofil:

Der er fokus på virksomhedens økonomi generelt. Eleverne lærer, hvordan økonomi, finansiering, salg og marketing påvirker hinanden, bl.a. i tværfaglige projekter og på virksomhedsbesøg. Derudover lærer de om danske og internationale finansielle institutioner og deres betydning i samfundet.

Årgang/ Semester	SO-forløb	Særlige forløb: virksomhedsbesøg, projekter, studieture, ekskursioner m.v.	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder
1.semester	Almen sprogforståelse  Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)	Besøg af sprogzonen	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP)  Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)
2.semester	SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)	Intro-tur i Kbh. uge 6.	Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)  Karriere- og globale kompetencer (Besøg på den amerikanske ambassade) Almene kompetencer (Besøg på Statens Museum for Kunst og Arbejdermuset*).

	SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)		Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2)
		Virksomhedsbesøg 1. Deloitte (VØ)	Karrierekompetencer Fokus på dagligdag og baggrund for at søge hos Deloitte.
		Virksomhedsbesøg 2. Deloitte (Eng/Da/AFS)	
3.semester	SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)		Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)
	SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)		Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)
	SO5: Regulering af markedskræfter (vø og erhvervsjura)		Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)
	Erhvervs-case 1. Forløb		Synopsis med fokus på metode .(EC1)
			Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.
4.semester	Erhvervs-case 2. – 4. forløb		Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationsøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4)
	Virksomhedsbesøg 3:	Deloitte (VØ/IØ)	
	SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig		Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig besvarelse af problemstilling og problemformulering. (so6)

5.semester	SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)		Rapport med fokus på metode og refleksion Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)
6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)		En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)