

## Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

## Studieplan for Innovation og ledelse, hhx1k, 2022-2025

### Studieretningsprofil:

Denne studieretning har fokus på et meget praktisk forløb, hvor du vil have faste virksomhedspartnere gennem alle tre år. Du vil komme tæt på flere virksomheder, og herigennem få kendskab til forskellige former for innovation og ledelse.

Studieretningen giver dig forudsætningerne for at starte din egen virksomhed og for at bidrage til at udvikle virksomhedens processer og produkter, så virksomheden fortsat kan sikre sin konkurrencedygtighed

Årgang	SO-forløb	Særlige forløb (enkelt faglig, tværfagligt, virksomhedsbesøg, studieture, eksamensprojekter)	Uddannelse: Studiekompetencer, studiemetoder  Skriftlighed og progression i skrivekompetencer
1 semester	Almen sprogforståelse  Økonomisk grundforløb Privatøkonomi	Besøg af sprogzonen	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP)  Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)

		<p>Introtur til København: Besøg på Københavns Universitet (Økonomisk institut), teaterforestilling i Folketeatret, besøg i Folketinget, besøg på Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst</p> <p>Afsætning/VØ: Første virksomhedsbesøg hos Grundfos (partnervirksomhed)</p>	<p>Formålet med første besøg hos virksomheden er at opnå en indgående forståelse for virksomhedens eksistensgrundlag. Besøget indeholder en rundvisning for at højne elevernes forståelse for mekanismerne.</p>
2 semester	<p>SO1 Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)</p> <p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p>	<p>Dansk A: Shared reading på Silkeborg Bibliotek</p> <p>Dansk/Afsætning/Informatik: Andet virksomhedsbesøg hos Grundfos (partnervirksomhed)</p>	<p>Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)</p> <p>Interaktiv fælles læseoplevelse med følgende formål: At vise, hvad læseoplevelser kan. At vise eleverne en anden måde at arbejde med litteratur på end den, de kender fra danskfaget. At hjælpe svage elever med at få en bedre læseoplevelse.</p> <p>Fokus er i høj grad på, hvordan virksomheden Grundfos arbejder med AI-teknologi.</p> <p>Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2)</p>

<p>3 semester</p>	<p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>Erhvervs-case 1. forløb</p>	<p>3. besøg hos Grundfos – Eng A og IØ B</p> <p>Innovation B: Den 29/11 deltager 2K sammen med 2I og 2J i idékonkurrencen "Business Mind Programme" ved Danish Entrepreneurship Festival. Op til konkurrencen arbejder eleverne med at få ideer til virksomheder, og ved selve konkurrencen præsenterer de deres idé for dommere fra erhvervslivet.</p> <p>Tværfagligt samarbejde mellem innovation B og Afsætning A: 2K skal arbejde tværfagligt i fagene afsætning og innovation på meget af 2. år – fordelt i portioner over året. De arbejder med Nørgaards Højskole.</p>	<p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrere brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p> <p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Synopsis med fokus på metode.(EC1)</p> <p>Fokus på makroøkonomiske forhold, kultur, sprog og kommunikation, herunder engelsk as a corporate language</p> <p>Idegenerering, innovative kompetencer, præsentationsteknik</p> <p>Eleverne arbejder virksomheds- og løsningsorienteret.</p>
<p>4 semester</p>	<p>SO5: Regulering af markedskræfter (vø og</p>		<p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i</p>

	<p>erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs-case 2. – 4. forløb</p> <p>SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig</p>	<p>Afsætning A og Innovation B: Fjerde virksomhedsbesøg hos Grundfos (partnervirksomhed)</p>	<p>forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p> <p>Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4)</p> <p>Fokus vil være på, hvordan virksomheden arbejder med innovation og ledelse.</p> <p>Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig udarbejdelse af problemstilling og problemformulering. (so6)</p> <p>Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.</p>
5 semester	SO7:Globalisering – bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)		<p>Synopsis med fokus på metode og refleksion Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)</p>

6 semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)		En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)
------------	--	--	---