

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	<u>August 2022 – Juni 2025</u> {Indsæt termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni, august-september, december-januar samt skoleår, fx 2021/22}
Institution	<u>College 360</u> {Indsæt institutionens/afdelingens navn}
Uddannelse	<u>HIX</u> {Toårig hf/hf-enkeltfag/hhx/htx/stx/gsk/gifeux}
Fag og niveau	<u>Afsætning A</u> {Indsæt fagbetegnelsen, jf. bekendtgørelse, samt niveau A/B/C}
Lærer(e)	<u>Louise Hasselgaard Tellefsen</u> {Indsæt navn(e)}
Hold	<u>hhx1j</u> {Indsæt den benyttede holdbetegnelse}

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	<u>Købsadfærd</u> {Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet}
Forløb 2	<u>Den interne situation</u>
Forløb 3	<u>Den eksterne situation</u>
Forløb 4	<u>Konkurrence- og brancheforhold</u>
Forløb 5	<u>Parametermix</u>
Forløb 6	<u>Strategi</u>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	{Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet}Købsadfærd B2C
Forløbets indhold og fokus	Gennemgået i grundforløbet. Eleverne har derfor ikke alle haft samme lærer og dermed didaktisk tilgang. Alle klasser har dog gennemgået samme kernestof. {Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med} Fokus på introduktion til fagets indhold, metoder og didaktik. Der er fokus på at vække elevernes nysgerrighed og undren.
Faglige mål	<u>Faglige mål særligt i fokus (der arbejdes naturligvis altid med alle):</u> <ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber • udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmassige forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng Der er desuden arbejdet meget på relations dannelse, både lærer-elev relationen og eleverne imellem. {Angiv hvilke faglige mål fra læreplanen, der særligt har været arbejdet med i dette forløb}
Kernestof	Købsadfærd på B2C-markedet {Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb}
Anvendt materiale.	<u>Marketing – en grundbog i afsætning</u> , Systime, i-bog, Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase <ul style="list-style-type: none"> • <u>Introduktion til afsætning, 1. Virksomheden</u> • <u>6. Købsadfærd på konsumentmarkedet</u> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Kap. 6.1 om SOR-modellen undtaget 8 lektioner á 60 minutter Sideantal: 28,5 sider {Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer á 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 49)}

Formateret tabel

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

<p>Arbejdsformer</p>	<p><u>Almindelig undervisning m. skift mellem en induktiv og deduktiv tilgang, dog gennemgående med høj elevinddragelse.</u></p> <p><u>Brug af disse digitale medier:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Padlet</u> • <u>Jamboard</u> • <u>Storyboardthat.com (tegneserie)</u> • <u>Find2learn</u> • <u>Quiz og byt</u> <p><u>[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]</u></p>
-----------------------------	--

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Forløb 2	Den interne situation - light
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb har fokus været rettet mod værdikæder for alle virksomhedstyper. Der er arbejdet med eksempler fra Hansen Flødeis samt elevernes egne eksempler. Idet forløbet er placeret så tidligt i faget er der arbejdet meget med elevernes egne eksempler for at få bedst mulig elevinddragelse og motivation for faget fremover.
Faglige mål	Faglige mål særligt i fokus (der arbejdes naturligvis altid med alle): <ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber • udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng
Kernestof	Den interne situation
Anvendt materiale.	Kernestof: <i>Marketing – en grundbog i afsætning</i> , Systime, i-bog, Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase <ul style="list-style-type: none"> • 2. Den interne situation <ul style="list-style-type: none"> ○ 2.2 Konkurrencedygtighed ○ 2.5 Værdikæder ○ 2.6 SW-opstilling Casearbejde om Hansen Flødeis inspireret af e-case materiale. 5 lektioner á 60 minutter Sideantal: 36 sider
Arbejdsformer	Der arbejdes med samme arbejdsformer gennem grundforløbet for at skabe genkendelighed for eleverne. Der er kontinuerligt fokus på elevinddragelse og en høj grad af variation.

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Listeafsnit, Indrykning: Venstre: 1,27 cm

Forløb 3	Den eksterne situation - <i>light</i>
Forløbets indhold og fokus	Gennemgået i grundforløbet. Se indhold under materiale. ▲
Faglige mål	Faglige mål særligt i fokus: <ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber • udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng
Kernestof	Den eksterne situation.
Anvendt materiale.	<i>Marketing – en grundbog i afsætning</i> , Systeme, i-bog, Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase <ul style="list-style-type: none"> • 3. Den eksterne situation <ul style="list-style-type: none"> ○ 3.1 Omverdensmodellen ○ 3.2 OT-opstilling Casearbejde med selvvalgt virksomhed 7 lektioner á 60 minutter Aflevering af 3 timers fordybelsestid Sideantal: 16 sider.
Arbejdsformer	Der arbejdes stadig med samme arbejdsformer. Forløbet afsluttes derudover med første projekt med en dertilhørende præsentation.

Formateret: Skrifttype: Kursiv

Formateret: Skriftfarve: Rød

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Forløb 4	Konkurrence- og brancheforhold
Forløbets indhold og fokus	Se indhold under materiale. Der har desuden været fokus på relations opbygning, både elever og lærer imellem idet dette er første forløb i studieretningsklasserne.
Faglige mål	<p>Faglige mål særligt i fokus (der arbejdes naturligvis alle med alle):</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber • udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng
Kernestof	Den eksterne situation.
Anvendt materiale.	<p><i>Marketing – en grundbog i afsætning</i>, Systime, i-bog, Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4. Konkurrenceforhold • 5. Brancheforhold <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case om Netflix • Arbejde med udvalgte cases fra Silkeborg gågade (introduktion til egen informationsindsamling) <p>14 lektioner á 60 minutter Aflevering af 3 timers fordybelsestid.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sideantal: 55 sider
Arbejdsformer	Som tidligere.

Formateret: Skriftfarve: Automatisk

Formateret: Skriftfarve: Automatisk

Formateret: Skriftfarve: Automatisk

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

Forløb 5	Parametermix
Forløbets indhold og fokus	<p>Se indhold under materiale.</p> <p>SO1 – Tværfaglig opgave i Engelsk A, Dansk A og Afsætning A om reklamer på det amerikanske marked.</p> <p>Virksomhedsoplæg fra Muscle House om promotion.</p> <p>Virksomhedsbesøg hos Muscle House butik på Nørrebro.</p> <p>Virksomhedsoplæg fra Errant om iværksætter, differentiering og opbygning af parametermix, herunder udfordringer hermed.</p>
Faglige mål	<p>Faglige mål særligt i fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber • udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng
Kernestof	Marketingmix.
Anvendt materiale.	<p><i>Marketing – en grundbog i afsætning</i>, Systime, i-bog, Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14. Marketingmix • 15. Produkt • 16. Serviceydelser • 18. Pris • 20. Distribution • 22. Promotion <p><i>Markedskommunikation</i>, Systime, i-bog, Michael Bregendahl, Morten Haase, Jan Halberg Madsen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6-6.3 Digitale reklamemedier <p>39 lektioner á 60 minutter</p> <p>Aflevering af 3 timers fordybelsestid</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sideantal: 164 sider
Arbejdsformer	Som tidligere.

Formateret: Skriftfarve: Automatisk

Formateret: Skriftfarve: Automatisk

Formateret: Skriftfarve: Automatisk

Formateret: Skriftfarve: Automatisk

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Skriftfarve: Automatisk

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Skriftfarve: Automatisk

Forløb 6	Strategi <i>light</i>
Forløbets indhold og fokus	Se indhold under materiale. Fokus på at samle op på hele 1g. Således knyttes der tråde mellem analyser, SWOT og strategi.
Faglige mål	Faglige mål særligt i fokus: <ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber • udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng <p>I dette forløb har der været særligt fokus på det faglige overblik og relation mellem de gennemgåede modeller og teorier.</p>
Kernestof	Strategi
Anvendt materiale.	Marketing – en grundbog i afsætning, Systime, i-bog, Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bregendahl og Morten Haase <ul style="list-style-type: none"> • <u>8. Strategi</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>8.1 SWOT-opstilling</u> ○ <u>8.4 Konkurrencestrategier</u> ○ <u>8.5 Vækststrategier</u> <p>8 lektioner á 60 minutter Afleringsopgave med 2 timers fordybelsestid. Sideantal: 14,5 sider</p>
Arbejdsformer	Som tidligere. Eleverne har arbejdet meget analogt med forskellige post-its som de har flyttet mellem analyser, SWOT, vækststrategier osv. Dette har skabt en tydelig forståelse for modellernes sammenhænge.

Formateret: Skrifttype: Kursiv

Formateret: Skrifttype: Fed

Formateret: Skrifttype: Fed

Formateret: Skrifttype: 11 pkt

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 +
Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 2 +
Justeret: 1,9 cm + Indrykning: 2,54 cm

Formateret: Skrifttype: 11 pkt