

Studieplan for Marketing og kommunikation, hh2b 2021-2024

Studieplaner:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes:

- *Læreplanerne/fagplanerne* for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet
- *Læreplan for grundforløbet*: økonomiske grundløb og almen sprogforståelse

Studieretningsprofil:

Virksomheders succes går gennem marketing og kommunikation Studieretningen stiller skarpt på kommunikation og markedsføring i forhold til virksomheder, markedet, forbrugeren og produktet. Perspektivet er internationalt, og cases fra virkeligheden giver mulighed for at koble teori med praksis

Årgang	SO-forløb (toveholdere og ledelsen opdaterer)	Særlige forløb (enkelt fagligt og flerfagligt og tværfagligt) virksomhedsbesøg, studieture, ex projekter (KL: opdaterer løbende)	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder Skriftlighed og progression i skrivekompetencer (KL: opdateres på halvårige klassemøder)
1.semester	Almen sprogforståelse	Besøg af sprogzonen – fokus på dialekter	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP)

	<p>Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)</p> <p>Dansk</p>		<p>Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)</p> <p>Grundforløb med fokus på 'familien Forløb om reklamer</p>
		Intro-tur til Århus	
2.semester	<p>SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)</p> <p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p> <p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p>	Dansk: Biblioteksbesøg omkring shared reading.	<p>Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)</p> <p>Analyse og diskussion af samf. problemstillinger,. (so2)</p> <p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrere brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p>
3.semester	<p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>SO5: Regulering af markeds kræfter (vø og erhvervsjura)</p>	<p>Dansk: Workshop og foredrag om og med forfatter Thomas Korsgaard i forbindelse med forløb omkring Tendenser i samtiden.</p> <p>Tyskeleverne: Studietur til Flensborg med fokus på grænselandet og mindretal.</p> <p>G-kraft 360 camp</p>	<p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering. Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p>

4.semester	SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig	Virksomhedsbesøg ved FC Midtjylland Virksomhedsbesøg ved HOUE.	Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig udarbejdelse af problemstilling og problemformulering. (so6)
5.semester	SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)	Notatgenren – Teamsmøde med Phillip Halberg fra Finansministeriet - IØA DM i nationaløkonomi – IØA Historieprojekt – Historie B	Synopsis med fokus på metode og refleksion Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)
6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)	Eksamensprojekt "Aktuelle økonomiske udfordringer". Fælles optakt til projektet ved Philipp Schröder - IØA Eksamensprojekt i Afsætning A i samarbejde med Bilernes Hus. Virksomhedsbesøg d. 5/2-24.	En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)