



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2023
Institution	Handelsgymnasiet Silkeborg, College 360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Helle Paaske
Hold	Hhx2d22

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Distribution
Titel 2	Pris
Titel 3	Promotion
Titel 4	Segmentering
Titel 5	Markedsanalyse
Titel 6	Strategisk analyse samt forretningsmodel
Titel 7	Købsadfærd på producentmarkedet
Titel 8	Internationalisering
Titel 9	To afsluttende forløb om Ditur og Padel
	Eleverne har løbende på 2. år arbejdet med engelsksproget materiale i form af rapporter fra GMID Passport



Titel 1	Distribution
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 20 distribution.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Diverse virksomheders hjemmesider2. Anne Dorthe Hjort har skabt en millionforretning: Næste stop USA, Jyllands-Posten 27.6.20223. Soldat lagde uniformen og startede salg af uldtrojer, Børsen 7. juli 20174. Indslag om virksomheden Kastbergs fra Fast Arbejde TV Midtvest 22.06.2022 https://www.tvmidtvest.dk/fast-arbejde/for-joachim-er-hobbyen-blevet-til-levevej5. Kastbergs med masser af is i maven, Herning Folkeblad 30.12.20216. E-handel i Danmark, https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2022/februar/e-handelsanalysen-2021--ny-forbrugsrekord-pa-nettet---vaksten-er-storst-i-danske-butikker/7. Dansk E-handelsanalyse 2021, Dansk Erhverv, 22.02.2022
Omfang	Ca. 10 % af undervisningen på 2. år
Særlige fokuspunkter	Identificere, formulere og løse udfordringer, der knytter sig til en virksomheds situation og muligheder for anvendelse af distribution som parameter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning

Titel 2	Pris
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 18 Pris.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Indslag om virksomheden Errant Sneakers https://www.dr.dk/drtv/se/loevens-hule-sultne-loever-kaemper-til-det-sidste-303614, Løvens Hule 10. marts 20222. Virksomhedens hjemmeside: https://www.errant.dk/3. Danskerne reagerer på prisstigninger: Forbruget af kød falder markant, JP 4.8.2022.4. Mette Frederiksen overvejer at lade unge betale mere for cigaretter. TV2 18. maj 2019. https://nyheder.tv2.dk/politik/2019-05-18-mette-frederiksen-overvejer-at-lade-unge-betale-mere-for-cigaretter
Omfang	Ca. 10 % af undervisningen på 2. år



Særlige fokuspunkter	Vurdere virksomhedens muligheder for anvendelse af pris som parameter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning

Titel 3	Promotion
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 22 Promotion.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fanta – 75 Jahre http://www.welt.de/wirtschaft/article137917079/Fanta-bereut-seinen-daemlichen-Nazi-Fauxpas.html2. , Burger King vækker opsigt med ny Call of Duty-kampagne, Markedsføring.dk, 27.10.20223. ”Matas buldrer frem på Tiktok i jagt på de unge!” og ”Man møder helt sikkert fordomme” fra Jyllands-Posten d. 5.11.2022.4. Diverse reklamer samt hjemmesider med oplysning om priser og dækning.
Omfang	Ca. 15 % af undervisningen på 2. år
Særlige fokuspunkter	Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Modelanvendelse.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning.

Titel 4	Segmentering
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 11 Segmentering.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ny kampagne: Guld Barre tilbage til rødderne, Markedsføring, 29. august 2022.2. Beskrivelse af livsstilsegmenterne hos Gallup https://kantargal-lup.dk/kompas-segmeneter og Conzoom: https://conzoom.dk/danmark/3. Find din type hos Conzoom: http://conzoom.dk/?gclid=EA-IaIQobChMIvczjpsrx3AIVjhsYCh3YWAMgEAAAYASAAEgI-mEvD_BwE4. Done by Dear-forløb: ”Børnesucces tjener mere end før”, Midtjyllandsavis.dk d. 25/4-2022<ul style="list-style-type: none">- Uddrag fra virksomhedens hjemmeside- Uddrag fra virksomhedens facebookside- Indhentede priseksempler fra forhandlere



	5. Diverse reklamer mht. at bestemme målgruppe
Omfang	Ca. 15 % af undervisningen på 2. år
Særlige fokuspunkter	Modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Mundtlig formidling.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning. Mundtlig fremlægelse af arbejde om Done by Dear

Titel 5	Markedsanalyse
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 1 Markedsanalyse</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Meningsmåling fra Voxmeter: https://voxbmeter.dk/meningsmalinger/2. Danskernes madvaner 2021: https://www.madkulturen.dk/vi-den/madkultur21/3. Mad-O-Meter; https://om.coop.dk/coop+analyse.aspx4. Slotsholmen. https://www.dr.dk/lyd/p1/slotsholmen/slotsholmen-2022-01-01-05-00-13, P1 d. 29.9.20225. Indsigter i hverdagen fører til nye produkter, Jyllands-Posten 6. maj. 20186. Uddrag af eksamensopgave om Matas
Omfang	Ca. 10 % af undervisningen på 2. år
Særlige fokuspunkter	Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng. Tværfagligt arbejde med spørgeskemaudarbejdelse til bearbejdning i matematik samt skriftlig formidling i aflevering om Matas.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning samt opgaveløsning.

Titel 6	Strategisk analyse samt forretningsmodel
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 2 afsnit 3 og 4 om forretningsmodel, samt kapitel 3 afsnit 3 og 4 om muligheds/trusselsmatrix samt Pestel. kapitel 8 afsnit 2 og 3, SWOT og TOWS. Kapitel 10 Strategiske analyser med fokus på vækststrategier, Blue Ocean Strategy og porteføljeanalyse og -strategier undtagen afsnit 10.4, 10.5 og 10.6.</p>



	<p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Afsnit om virksomheden "Kabeltromlen", DRTV Løvens Hule 9.1.2019 https://www.dr.dk/drtv/episode/loevens-hule_716232. Opgave om Månsson: https://marketing.systeme.dk/?id=20803. Renée Mauborgne: Blue Ocean Strategy, Create New Markets and Leave the Competition Behind https://www.youtube.com/watch?v=clp-IMpuwaQ4. Elevernes egen informationssøgning med eksempler på virksomheders strategivalg.5. Uddrag af eksamensopgave om State Drinks
Omfang	Ca. 10 % af undervisningen på 2. år
Særlige fokuspunkter	Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Udarbejde ræsonnementer. Informationssøgning og bearbejdning. Mundtlig og skriftlig formidling i forbindelse med en fremlægelsesopgave om State Drinks.
Væsentligste arbejdsformer	Der var i forløbet især fokus på, at eleverne skulle formulere en forretningsmodel, udarbejde en TOWS-opstilling samt finde eksempler via informationssøgning på virksomheder valg af vækststrategier og forretningsmodel. Desuden fokus mundtlig formidling.

Titel 7	Købsadfærd på producentmarkedet
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systeme. Kapitel 7 Købsadfærd på producentmarkedet.</p> <p>Supplerende stof: Vils Tegloverligger, TVMidtvest, Fast arbejde 31.8.2022 https://www.tvmidtvest.dk/fast-arbejde/mursten-som-levevej-en-rivende-udvikling Hjemmeside: https://www.vto.dk/</p> <p>Green Graphic, TVMidtvest, Fastarbejde, 5.1.2023 https://www.tvmidtvest.dk/fast-arbejde/moderne-med-70-aar-gamle-maskiner Hjemmeside: https://greengraphic.dk/</p>
	Ca. 5 % af undervisningen på 2. år
Særlige fokuspunkter	Modelforståelse og -anvendelse.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning samt opgaveløsning.



Titel 8	Internationalisering
Indhold	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 9 Internationalisering afsnit 1 og 2 om eksport-motiver og beredskab som optakt til klassens rejse til USA i foråret 2023.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kaffekæde satser stort i udlandet, Jyllands-Posten 31.1.2023,2. Fra Skive til Shanghai: Cheferne famler på udebane, Jyllands-Posten 8. oktober 2016
Omfang	Ca. 5 % af undervisningen på 2. år
Særlige fokuspunkter	Fagets faglige mål i bred forstand med fokus på internationalisering.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning og diskussion af løsninger i klassen.

Titel 9	To afsluttende forløb
Indhold	<ol style="list-style-type: none">1. Eksamensforløb om Ditur baseret på casemateriale fra lærebogen Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime: https://marketing.systime.dk/?id=2084 samt elevernes egen informationssøgning.2. Tværfagligt forløb mellem afsætning og vø med udgangspunkt i eksamensopgave fra december 2022 om Padel. Desuden indgik et besøg i Silkeborg Tennis- og Padelklub med oplæg om sporten. Fagligt fokus var segmentering, strategivalg, økonomi, servicepakke samt identificere udfordring og udarbejde en løsning.
Omfang	Ca. 15 - 18 % af undervisningen på 2. år Resterende tid er anvendt til eksamenstræning etc.
Særlige fokuspunkter	Fagets faglige mål i bred forstand.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med større informationsmængde, udarbejdelse af karakteristik, analyser, vurderinger samt identifikation af udfordring samt forslag til løsning. Mundtlig fremlæggelse efter padelforløb.