



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	November 2020-Juni 2022
<b>Institution</b>	College360
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning B
<b>Lærer(e)</b>	Nick Jensen
<b>Hold</b>	HHX2D

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Introforløb
<b>Titel 2</b>	Brancheforhold
<b>Titel 3</b>	Strategi
<b>Titel 4</b>	SO1: Kultur, marked, og kommunikation
<b>Titel 5</b>	Marketing mix
<b>Titel 6</b>	Opsamling på kapitel 2,3,4 + 6
<b>Titel 7</b>	Markedsanalyse
<b>Titel 8</b>	Købsadfærd på producentmarkedet
<b>Titel 9</b>	Segmentering
<b>Titel 10</b>	Eksamensprojekt Jysk



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<i>Introforløb</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 2: Den interne situation (2.1, 2.2, 2.5, 2.6)</li><li>- Kapitel 3: Den eksterne situation (3.1, 3.2)</li><li>- Kapitel 4: Konkurrenceforhold (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5)</li><li>- Kapitel 6: Købsadfærd på konsumentmarkedet (6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6)</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 20 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Den interne situation</li><li>- Den eksterne situation</li><li>- Konkurrenceforhold</li><li>- Købsadfærd på konsumentmarkedet</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

<b>Titel 2</b>	<i>Brancheforhold</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 5: Brancheforhold</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 7 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Branchekarakteristik</li><li>- Brancheanalyse</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

<b>Titel 3</b>	<i>Strategi</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 8: Strategi</li></ul> <b>Supplerende stof:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diverse rapporter fra Passport GMID med fokus på skotøjsbranchen</li></ul>



	og ECCO
<b>Omfang</b>	Ca. 7 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mission, vision og værdier</li><li>- SWOT-opstilling</li><li>- TOWS-matrix</li><li>- Konkurrencestrategier</li><li>- Vækststrategier</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

<b>Titel 4</b>	<i>SO 1 – Kultur, marked, og kommunikation</i>
<b>Indhold</b>	<b>SO1 forløb med Afsætning, Dansk, og Engelsk</b>  <b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg, og positionering</li><li>- Kapitel 25: Marketingplan</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 25 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Markedsføringsplan</li><li>- Segmentering og målgruppevalg</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer

<b>Titel 5</b>	<i>Marketing Mix</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 15: Produkt</li><li>- Kapitel 16: Serviceydelser</li><li>- Kapitel 18: Pris</li><li>- Kapitel 20: Distribution</li></ul> <b>Supplerende stof:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Artikel: <i>Supermarkederne vil have dig til at droppe de kendte mærker.</i> <a href="https://www.dr.dk/nyheder/penge/supermarkederne-vil-have-dig-til-droppe-de-kendte-maerker">https://www.dr.dk/nyheder/penge/supermarkederne-vil-have-dig-til-droppe-de-kendte-maerker</a></li><li>- Film: Netflix: "Minimalism - a documentary about the important things"</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- FDIH E-HANDELSANALYSE: FORBRUGET PÅ NETTET I SEDE MED 14 MLA. KR. I 2018. <a href="https://www.fdi.dk/analyser/fdih-e-handelsanalyser/ars-og-halvars-rapporter/e-handelsanalyse-18">https://www.fdi.dk/analyser/fdih-e-handelsanalyser/ars-og-halvars-rapporter/e-handelsanalyse-18</a></li><li>- Artikel: Klar til Amazon-effekten? Verdens mest værdifulde virksomhed kan være på vej til Danmark. <a href="https://www.dr.dk/nyheder/penge/klar-til-amazon-effekten-verdens-mest-vaerdifulde-virksomhed-kan-vaere-paa-vej-til">https://www.dr.dk/nyheder/penge/klar-til-amazon-effekten-verdens-mest-vaerdifulde-virksomhed-kan-vaere-paa-vej-til</a></li><li>- Video: Her er verdens - måske - bedste reklamer: Her snyder de både dig - og Facebook. <a href="http://underholdning.tv2.dk/viralt/2016-06-23-her-er-verdens-maaske-bedste-reklamer-her-snyder-de-baade-dig-og-facebook">http://underholdning.tv2.dk/viralt/2016-06-23-her-er-verdens-maaske-bedste-reklamer-her-snyder-de-baade-dig-og-facebook</a></li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 20 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing mix</li><li>- Produkt/service</li><li>- Pris</li><li>- Distribution</li><li>- Promotion</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

<b>Titel 6</b>	<i>Opsamling på kapitel 2,3,4 + 6</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 2: Den interne situation (2.3, 2.4)</li><li>- Kapitel 3: Den eksterne situation (3.3, 3.4)</li><li>- Kapitel 4: Konkurrenceforhold (4.6)</li><li>- Kapitel 6: Købsadfærd på konsumentmarkedet (6.1, 6.7)</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 10 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Forretningsmodeller</li><li>- Business Model Canvas</li><li>- Muligheds og trusselsmatrix</li><li>- PESTEL analyse</li><li>- Konkurrentanalyse</li><li>- SOR modellen</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases



<b>Titel 7</b>	<i>Markedsanalyse</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> - Kapitel 1: Markedsanalyse
<b>Omfang</b>	Ca. 5 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Datakilder</li><li>- Kvantitative og kvalitative metoder</li><li>- Markedsanalyseprocessen</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, projektarbejde, cases

<b>Titel 8</b>	<i>Segmentering</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> - Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg og positionering
<b>Omfang</b>	Ca. 8 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Markedssegmentering</li><li>- Segmenteringsprocessen</li><li>- Målgruppevalg</li><li>- Positionering</li></ul> <p>Virksomhedsbesøg hos Jyske Bank med fokus på promotion og målgrupper.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

<b>Titel 9</b>	<i>Købsadfærd på producentmarkedet</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> - Kapitel 7: Købsadfærd på producentmarkedet
<b>Omfang</b>	Ca. 4 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomheders købsadfærd</li><li>- Virksomheders købsbeslutningsproces</li><li>- Valgkriterier på de tre markeder</li><li>- Faktorer der købsadfærd</li></ul>



<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

<b>Titel 10</b>	<i>Eksamensprojekt – Jysk</i>
<b>Indhold</b>	Eksamensprojektet er baseret på forløbet om Jysk i Marketing bogen i systemtime: <a href="https://marketing.systime.dk/?id=1855">https://marketing.systime.dk/?id=1855</a> Derudover diverse artikler om Jysk.  Kort forløb indlagt med regnskabsanalyse af Jysk i Virksomhedsøkonomi.
<b>Omfang</b>	20 lektioner af 60 min.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer